

Gemeinde Emsbüren - NACHFASSEN CO:LISTIC #3050

#10903-25 Markenstrategie & Marketingauftritt „aus einem Guss“

09.09.2025 12:56 - Natalia Heinrich

Status:	NACHFASSEN	Beginn:	09.09.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	10.01.2026
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 09.09.2025 12:59 - Natalia Heinrich

Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team <torsten@eilinghoff.de>
Gesendet: Montag, 8. September 2025 14:44
An: Natalia Heinrich | Eilinghoff + Team <Natalia.Heinrich@eilinghoff.de>
Betreff: WG: Kostenanfrage CI Gemeinde Emsbüren

Hallo Natalia,

Bitte lege einen neuen Job für Emsbüren an.
Vielleicht kannst Du irgendwann in diese Woche die beiden Angebote, die wir für Vincenz Paderborn erstellt haben für Emsbüren schon in Revolver adaptieren und mir die PDF-Angebote vorbereitend zumailen.

Danke!
Torsten

Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team <torsten@eilinghoff.de>
Datum: Montag, 8. September 2025 um 14:42
An: Blakemore, Marina <blakemore@emsbueren.de>
Betreff: AW: Kostenanfrage CI Gemeinde Emsbüren

Hallo Frau Blakemore,

Das ist ja schön, von Ihnen zu lesen und es freut mich, dass es Ihnen gut geht!
Gerne will ich Ihnen hier beratend zur Seite stehen und würde in der kommenden Woche ein entsprechendes Beispielangebot zusenden. Aus unserer Erfahrung ist es gut, mit einem Markenworkshop zu starten.
Falls aus Ihrer Sicht nichts dagegen spricht, würde ich das mit aufnehmen.

Ich kann mich übrigens noch sehr gut an das Sammelsurium an unterschiedlichsten Kommunikationsmitteln erinnern, auch wenn ich die Beispiele mittlerweile entsorgt habe.

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

Von: Blakemore, Marina <blakemore@emsbueren.de>
Datum: Montag, 8. September 2025 um 12:29
An: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team <torsten@eilinghoff.de>
Betreff: Kostenanfrage CI Gemeinde Emsbüren

Guten Morgen Herr Eilinghoff,

wir haben schon lange nichts mehr voneinander gehört! Ich hoffe es geht Ihnen gut!

Zwischenzeitlich hatte ich mich mehr auf meine Familie konzentriert, bin nun aber nach einigen Jahren wieder zurück bei der Gemeinde Emsbüren mit neuen Ideen.

Ich habe ein spannendes Projekt auf dem Tisch liegen. Im nächsten Jahr darf ich endlich mit professioneller Hilfe das Corporate Identity der Gemeinde Emsbüren überarbeiten.
Ich muss nun die Mittelanmeldung für das nächste Jahr anfertigen und muss gestehen, dass ich kein Gefühl dafür habe, wie teuer eine Zusammenarbeit mit einer Agentur sein könnte, um ein Corporate Identity zu erstellen.
Wir möchten nicht das Logo erneuern, unser Ziel ist es, dass wir uns Markenmäßig neu aufstellen mit einer neuen Richtung „Entschleunigen, Natur, Durchatmen“.
Darauf aufbauend möchten wir unseren Marketingauftritt erneuern, heißt digitale Anzeigen, Social Media Posts, Briefpapier, Broschüren Titelseiten, Marketingartikel. Ziel ist, dass alles „aus einem Guss“ kommt.

Ich kann dies nun gar nicht in Zahlen fassen. Daher meine Frage, wie teuer wäre eine professionelle Zusammenarbeit? Es muss kein Angebot sein, das offizielle Vergabeverfahren wird im Frühjahr 2026 laufen.

Aber ich würde mich freuen, wenn Sie mir mitteilen könnten, in welchen Höhen ich ungefähr denken muss, damit ich genügend Haushaltsmittel zur Verfügung habe.

Können Sie mir da weiterhelfen?

Es geht um die reine CI Erstellung und ggf. zusätzlich die Beratung zur Findung der neuen Marketingposition (der Gemeinde/touristisch/öffentlich).

Vielen herzlichen Dank für die Bemühungen.

Viele Grüße aus Emsbüren!

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

Marina Blakemore

#2 - 09.09.2025 13:08 - Natalia Heinrich

- Datei AN06424-25_#10903-25 Überprüfung und Weiterentwicklung der Markenarchitektur.pdf wurde hinzugefügt

- Datei AN06425-25_#10903-25 Überprüfung und Weiterentwicklung der Markenarchitektur.pdf wurde hinzugefügt

Hallo Torsten,

anbei die adaptierten Angebote, bitte um Prüfung.

LG Natalia Heinrich

#3 - 09.09.2025 13:10 - Natalia Heinrich

- Zugewiesen an wurde von Natalia Heinrich zu Torsten Eilinghoff geändert

#4 - 15.09.2025 09:19 - Natalia Heinrich

- Thema wurde von #10903-25 Überprüfung und Weiterentwicklung der Markenarchitektur zu #10903-25 Markenstrategie & Marketingauftritt „aus einem Guss“ geändert

#5 - 15.09.2025 09:34 - Natalia Heinrich

- Datei AN06425-25_#10903-25 Markenstrategie & Marketingauftritt „aus einem Guss“.pdf wurde hinzugefügt

Hallo Torsten,

anbei das überarbeitete Angebot.

LG Natalia

Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team <torsten@eilinghoff.de>

Gesendet: Mittwoch, 10. September 2025 12:32

An: Natalia Heinrich | Eilinghoff + Team <Natalia.Heinrich@eilinghoff.de>

Betreff: AW: Kostenanfrage CI Gemeinde Emsbüren / #10903-25 Überprüfung und Weiterentwicklung der Markenarchitektur

Hallo Natalia,

Ich habe das Angebot noch einmal neu formuliert. Es passte doch nicht so ganz zu der Anfrage. Hier meine neuer Text:

Angebot: Markenstrategie & Marketingauftritt „aus einem Guss“

Projektziel

Nicht das Logo steht im Vordergrund, sondern die Neuausrichtung der Marke in Richtung „Entschleunigen, Natur, Durchatmen“. Diese neue Markenidentität wird konsequent in alle Kommunikations- und Gestaltungselemente übertragen, sodass ein einheitlicher, authentischer und wiedererkennbarer Auftritt entsteht.

1. Strategische Markenentwicklung

- Gemeinsamer Workshop zur Definition der Markenwerte, Tonalität und Bildwelt
- Entwicklung einer Leitidee: „Entschleunigen, Natur, Durchatmen“
- Erstellung eines Style-Guides (Farben, Typografie, Bildsprache, Tone of Voice)

Kostenrahmen: 4.500 € – 6.000 €

2. Corporate Design & Geschäftsausstattung

- Logo-Weiterentwicklung (falls nötig, behutsam angepasst, nicht als Selbstzweck)
- Geschäftsausstattung: Briefpapier, Visitenkarten, E-Mail-Signaturen
- Templates für Broschüren-Titelseiten und Präsentationen

Kostenrahmen: 3.500 € – 5.000 €

3. Digitaler Markenauftritt

- Gestaltung von Social-Media-Templates (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Kampagnenvisuals für digitale Anzeigen
- Erstellung von Bild- und Textbausteinen passend zur Markenwelt

Kostenrahmen: 4.000 € – 6.500 €

4. Print & Marketingmaterialien

- Titelseiten-Design für Broschüren (inkl. Masterlayouts)
- Gestaltung von Flyern, Plakaten und Foldern
- Auswahl & Design von Marketingartikeln (z. B. nachhaltige Give-Aways)

Kostenrahmen: 3.000 € – 4.500 €

5. Projektmanagement & Umsetzung

- Laufende Abstimmungen mit dem Kunden
- Koordination der Umsetzungen (Druck, Produktion, digitale Ad-Schaltung)
- Finaler Styleguide „aus einem Guss“

Kostenrahmen: 2.000 € – 3.000 €

Gesamtkosten (je nach Umfang der finalen Umsetzung)

17.000 € – 25.000 €

Kannst Du das so in Revolver in unsere Angebotsmaske übernehmen?

Danke!

Torsten

#6 - 15.09.2025 10:45 - Natalia Heinrich

- *Tracker wurde von Angebotsphase zu Beim Kunden geändert*

- *Status wurde von Neu zu Feedback geändert*

Hallo Frau Blakemore,

Wie schon angekündigt und versprochen, sende ich Ihnen anhängend den Entwurf eines Angebotes. Ich hoffe, dass Ihnen das hilft, die Förderung auf den Weg zu bringen.

Natürlich würde ich mich darüber freuen, wenn wir uns an der Vergabe beteiligen dürfen.

Wenn Sie Fragen haben, so rufen Sie mich gerne an!

Herzliche Grüße

Torsten Eilinghoff

#7 - 25.09.2025 19:57 - Torsten Eilinghoff

- *Abgabedatum wurde auf 10.01.2026 gesetzt*

Über Fusion aufklären und nachfassen

#8 - 02.10.2025 17:17 - Sabrina Janßen

- *Tracker wurde von Beim Kunden zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert*

- *Status wurde von Feedback zu NACHFASSEN geändert*

#9 - 06.10.2025 09:40 - Torsten Eilinghoff

TE; 6.10. nachgefaßt und Termin gemacht für den 12.11. um 9 Uhr mit Carsten in Emsbüren

Dateien

AN06424-25_#10903-25 Überprüfung und Weiterentwicklung der Markenstruktur.pdf	09.09.2025	Natalia Heinrich
AN06425-25_#10903-25 Überprüfung und Weiterentwicklung der Markenstruktur.pdf	09.09.2025	Natalia Heinrich
AN06425-25_#10903-25 Markenstrategie & Marketingauftritt „aus einem Guss“.pdf	15.09.2025	Natalia Heinrich