

Sonnen Apotheke - Projektmanagement #2972

#10825-25 Slogan-Entwicklung

27.05.2025 08:35 - Sophia Löhning

Status:	Abgeschlossen	Beginn:	27.05.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	
Zugewiesen an:	Sabrina Janßen	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 27.05.2025 08:36 - Sophia Löhning

- Thema wurde von #10825-25 Sloganentwicklung zu #10825-25 Slogan-Entwicklung geändert

#2 - 27.05.2025 11:51 - Steffi Staats-Jürgens

- Status wurde von Neu zu In Bearbeitung geändert

Diverse Slogans entwickelt

#3 - 05.06.2025 07:52 - Steffi Staats-Jürgens

Layouts von STS/NC erstellt; Präsentation vorbereitet

#4 - 18.06.2025 10:55 - Steffi Staats-Jürgens

- Slogan steht fest: Gemeinsam für Ihre Gesundheit.
- Der Kunde will aber in Dormagen und Umgebung prüfen, ob der Slogan so oder ähnlichgenutzt wird.
- Es soll nur EINE Bildmarke genutzt werden.
- Gemischte Schreibweise, gerne linksbündig
- Farben sind i.O.
- Typo aus LA 3 nehmen
- LA2: ganze Sonne probieren
- LA3: Bildmarke kleiner und einmal anstelle der Linien Punkte
- Vorschlag TE aus Stock ausprobieren

#5 - 14.07.2025 12:09 - Steffi Staats-Jürgens

Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team
Gesendet: Dienstag, 13. Mai 2025 16:48
An: Alexander Tripp
Cc: Sabrina Janßen | Eilinghoff + Team
Betreff: #10644-25 Markenstrategie, Markenfamilie und Signetfamilie
Anlagen: Brainstorming.pdf
Hallo Alexander,
ich hoffe, ihr genießt das Wetter und den Urlaub in vollen Zügen.
Anbei haben wir in Form einer kleinen Übersicht einmal die nächsten Visualisierungsschritte aufgezeigt.
Bitte guckt doch einmal drüber und gebt mir ein Feedback.
Im nächsten Schritt würden wir dann mit unseren konkreten Layoutausarbeitungen starten.
Herzliche Grüße
Torsten

#6 - 14.07.2025 12:09 - Steffi Staats-Jürgens

Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team
Gesendet: Freitag, 11. Juli 2025 11:46
An: Alexander Tripp
Cc: Sabrina Janßen | Eilinghoff + Team
Betreff: Logoanpassungen AK2
Anlagen: 2025-07-08_1244_AK2_Praesentation Signetentwicklung_AK2.pdf
Hallo Miriam,
hallo Alexander,
anbei die, wie im letzten Meeting besprochen, ausgeführten Anpassungen an unseren Logovorschlägen.

Im Vorschlag 2 haben wir ja Eure Idee mit den zusätzlichen Corona-Kreisen umgesetzt.
Insgesamt fängt die Bildmarke dadurch optisch an zu „schwimmen“.
Aus diesem Grund haben wir bei unserem letzten Vorschlag, mit dem dunkelblauen Innenkreise, auf einen der Corona-Ringe wieder verzichtet.
Ich bin gespannt auf Eure Rückmeldung!

#7 - 14.07.2025 12:10 - Steffi Staats-Jürgens

- Status wurde von In Bearbeitung zu Feedback geändert

#8 - 30.07.2025 08:55 - Steffi Staats-Jürgens

- Zugewiesen an wurde von Steffi Staats-Jürgens zu Torsten Eilinghoff geändert

Keine Entscheidung für Slogan getroffen.
Kunde hat wohl eigene Ideen, die er nicht nennen wollte.
Datenbereitstellung der Logofamilie erfolgt ohne Slogans.

TE bitte SJ mitteilen, ob und wie der Job abgerechnet werden soll.

#9 - 04.08.2025 07:43 - Sabrina Janßen

- Zugewiesen an wurde von Torsten Eilinghoff zu Sabrina Janßen geändert

#10 - 04.08.2025 07:43 - Sabrina Janßen

- Status wurde von Feedback zu Abgeschlossen geändert

kann nicht berechnet werden, Eigeninitiative von uns, vom KD nicht beauftragt