

#10804-25 Offline Werbung

08.05.2025 15:29 - Sophia Löhning

Status:	NACHFASSEN	Beginn:	08.05.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	15.10.2025
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 08.05.2025 16:03 - Sophia Löhning

- Status wurde von Neu zu Feedback geändert

Warten auf Einschätzung von Grafik

#2 - 12.05.2025 15:15 - Sophia Löhning

- Datei 2025-05-12_1514 Kontaktdaten.pdf wurde hinzugefügt

#3 - 14.05.2025 08:56 - Sophia Löhning

- Datei 2025-05-14_0845 AG Offline Werbung.pdf wurde hinzugefügt

- Tracker wurde von Projektmanagement zu Beim Kunden geändert

AG an TE übermittelt

TE schickt AG raus

#4 - 14.05.2025 13:23 - Sophia Löhning

Moin Herr Weerts,

wie versprochen, sende ich Ihnen heute unsere Angebot zu.
Wir arbeiten als Agentur gerne projektbezogen langfristig mit unseren Kunden zusammen.
Das bedeutet für uns, dass jedes Projekt von uns nach tatsächlichem Aufwand kalkuliert und angeboten wird.

Folgende Angebote erhalten Sie heute:

- Gestaltung, Programmierung und Onlinestellung One-Pager: 7.860,- Euro
- Layouts und Ads inkl. Monitoring für einen Montag zzgl. Klickbudget für Social-Media-Kampagne: 3.500,- Euro
- Gestaltungsvorschläge Offline Werbung z.B. Bus, LED-Board o.ä. 2.000,- Euro
- 3 Film-Clips mit Kurzclips und Fotos für die Weiterverwendung (optional, alt. Fotografie) 14.524,- Euro
- Fotoshooting (optional, alt. zu Film, halber Tagessatz zzgl. An- und Abfahrt, Bildnachbearbeitung): 550,- Euro

Bestimmt haben Sie Fragen zu den Angeboten, rufen Sie mich gerne an, oder wir besprechen die Angebote in einem Teams-Meeting.

Ansonsten würde ich mich freuen, die spannenden Aufgaben für Sie übernehmen zu dürfen.

#5 - 20.05.2025 08:47 - Sophia Löhning

Lieber Herr Eilinghoff!

Besten Dank für die Erinnerung ☐... die damals beschriebene Situation hat aktuell noch Bestand, jedoch warten nun alle Beteiligten mit Hochspannung auf die Ausgestaltung des angekündigten Krankenhaussondervermögens der neuen Bundesregierung.

Bei einer entsprechenden Umsetzung sollte dies den Häusern einen zusätzlichen wirtschaftlichen Spielraum verschaffen.

@Anja... mit der Bitte um Rücksprache beim kommenden Regeltermin... besten Dank.

Ich wünsche Ihnen einen harmonischen Wochenaufakt... wir bleiben in Kontakt.

Viele Grüße

#6 - 20.05.2025 09:29 - Sophia Löhning

Letztes Kommentar bitte nicht beachten, versehentlich in das falsche Ticket eingetragen

#7 - 27.05.2025 11:13 - Sophia Löhning

- Tracker wurde von Beim Kunden zu Nachfassen geändert
- Zugewiesen an wurde von Sophia Löhning zu Torsten Eilinghoff geändert

#8 - 28.05.2025 08:35 - Sophia Löhning

- Datei 2025-05-28 Informationen.pdf wurde hinzugefügt

#9 - 25.09.2025 20:28 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde auf 15.10.2025 gesetzt

#10 - 02.10.2025 17:21 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Nachfassen zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert
- Status wurde von Feedback zu NACHFASSEN geändert

Dateien

2025-05-12_1514 Kontaktdaten.pdf	169 KB	12.05.2025	Sophia Löhning
2025-05-14_0845 AG Offline Werbung.pdf	379 KB	14.05.2025	Sophia Löhning
2025-05-28 Informationen.pdf	865 KB	28.05.2025	Sophia Löhning