

Essing GmbH - Web-Arbeiten #2941

#10794-25 Online Marketing Kampagne LinkedIn

29.04.2025 10:37 - Natalia Heinrich

Status:	Abgeschlossen	Beginn:	29.04.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	
Zugewiesen an:	Sabrina Janßen	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 29.04.2025 10:51 - Natalia Heinrich

- Datei AN06370-25_#10794-25 Online Marketing Kampagne LinkedIN.pdf wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Angebotsphase zu Beim Kunden geändert

Sehr geehrte Frau Essing,

anliegend übersenden wir Ihnen das Angebot für die LinkedIn Kampagne.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Viele Grüße
Natalia Heinrich

#2 - 29.04.2025 13:39 - Natalia Heinrich

- Zugewiesen an wurde von Natalia Heinrich zu Produktion Projektbenutzer geändert

#3 - 08.05.2025 08:38 - Torsten Eilinghoff

- Zugewiesen an wurde von Produktion Projektbenutzer zu Sophia Löhning geändert

Frau Essing hat das Angebot angenommen. BittA AB versenden und dann Sicko das Ticket zuweisen.

@SICKO: Ich habe vereinbart, dass die Kampagne bei Meta solange weiterläuft, bis wir die LinkedIn-Kampagne online geschaltet haben. Bitte daran denken, dann Meta zu stoppen! Bitte nimm hierbei möglichst schon Lili und Käthe mit ins Boot, damit sie in das Thema SoMe-Ads hereinkommen. Danke!

#4 - 08.05.2025 09:06 - Sophia Löhning

- Datei 2025-05-08_0903 AB.pdf wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Beim Kunden zu Web-Arbeiten geändert
- Status wurde von Neu zu In Bearbeitung geändert
- Zugewiesen an wurde von Sophia Löhning zu Sicko Janßen geändert

AB ist raus

Kannst loslegen

#5 - 13.05.2025 15:11 - Torsten Eilinghoff

- Zugewiesen an wurde von Sicko Janßen zu Lilija Bunin-Herdt geändert

Die Bestehende Anzeige kann so bleiben, muss ggfs. aber auf die Formate von LinkedIn angepasst werden. Vielleicht kannst du dir die benötigten Formate schon einmal ansehen und das vorbereiten?

#6 - 15.05.2025 18:44 - Lilija Bunin-Herdt

Bildformatvorgaben:

Dateityp: JPG, PNG oder GIF

Dateigröße: Maximal 5 MB

Seitenverhältnis:

Querformat (Landscape): 1,91:1 (Desktop und Mobil)

Quadrat: 1:1 (Desktop und Mobil)

Hochformat (Portrait): 1:1,91 (nur Mobil)

Bildgröße:

Empfehlung: 1200 x 628 Pixel

Mindestbreite: 400 Pixel

Maximale Höhe: 7680 Pixel

Maximale Breite: 4320 Pixel

Bild für Beiträge:

Beiträge mit einem oder mehreren Bildern: 1080 x 1080 Pixel (quadratisch) oder 1920 x 1080 Pixel (Hochformat)

Ausgewähltes Artikelbild: 1200 x 644 Pixel

Artikel-Bannerbild: 600 x 322 Pixel

Videoformatvorgaben:

Auflösung: LinkedIn unterstützt Videos bis zu 4K, aber 1080p ist für die meisten Anwendungen ausreichend.

Seitenverhältnis: 16:9 (Querformat) oder 9:16 (Hochformat).

Maximale Dateigröße: 2 MB für Video-Miniaturbilder.

Video-Miniaturbild: Dateityp JPG oder PNG, Seitenverhältnis und Auflösung sollten zum Video passen.

Anzeigentextvorgaben:

Name der Anzeige (optional): Maximal 255 Zeichen

Überschrift: Maximal 70 Zeichen

Einleitungstext: Maximal 150 Zeichen

Beschreibung (LAN-spezifisch): 70 Zeichen (nur im LinkedIn Audience Network)

Überschrift des Carousel-Elements: 45 Zeichen

Einleitungstext (Carousel): 150 Zeichen empfohlen, maximal 255 Zeichen

Weitere wichtige Hinweise:

Ziel-URL: URLs müssen mit "http://" oder "https://" beginnen und können bis zu 2.000 Zeichen lang sein.

Carousel-Anzeigen: Mindestens 2 und maximal 10 Elemente, maximal 10 MB pro Element.

Document Ads: Standard-PDF-Layouten (z.B. A4, A3)

Es ist wichtig, die spezifischen Vorgaben für das gewählte Anzeigenformat zu beachten, um eine optimale Darstellung und Wirkung der Werbung zu erzielen.

#7 - 20.05.2025 12:21 - Sabrina Janßen

Hallo Silke,

wir haben die Anzeige heute bei LinkedIn hochgeladen. Sie muss erst vom System bestätigt werden.

Ich melde mich dazu, sobald die Anzeige ausgespielt wird. Als Maximalbudget haben wir zunächst 450,- Euro hinterlegt mit einer Laufzeit bis zum 18.6.

Die Abrechnung erfolgt über meine Firmenkreditkarte, wir werden also 1zu1 weiterberechnen.

Eine Videoanzeige ist im Job-Ads-Bereich von LinkedIn nicht möglich, weshalb wird die vorherige Bild-Version verwendet haben.

Herzliche Grüße

Torsten Eilinghoff

#8 - 01.07.2025 13:19 - Lilija Bunin-Herd

- Zugewiesen an wurde von Lilija Bunin-Herd zu Torsten Eilinghoff geändert

Wie besprochen hier das Ticket.

#9 - 11.07.2025 08:12 - Torsten Eilinghoff

- Zugewiesen an wurde von Torsten Eilinghoff zu Sabrina Janßen geändert

Die Schaltung hat nicht funktioniert. Die Kosten für die angebotete Pakete sind zu hoch. Job ablegen.

#10 - 16.07.2025 09:03 - Sabrina Janßen
- Status wurde von In Bearbeitung zu Abgeschlossen geändert

Dateien			
AN06370-25_#10794-25 Online Marketing Kampagne LinkedIN.pdf	1,11 MB	29.04.2025	Natalia Heinrich
2025-05-08_0903 AB.pdf	257 KB	08.05.2025	Sophia Löhning