

#10782-25 Give Aways

10.04.2025 15:15 - Sabrina Janßen

Status:	NACHFASSEN	Beginn:	10.04.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	02.02.2026
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 10.04.2025 15:15 - Sabrina Janßen

Hello Sabrina,

unser Termin mit Lisa und Herrn Popp hat folgendes ergeben.

Bitte anbieten:

1. AG - Entwicklung einer Arbeitgebermarke mit Anwendungsbeispielen
(ähnlich Vrielmann, habe ich auch als Beispiel gezeigt, XD-Layout der Karriereseite, Give-Away-Präsentation, Beachflag, Logo-Morphing, Bewegtbildanzeigen (am Beispiel Lasa, Becker-Bau, Kachel-Anzeigen Facebook für Vrielmann)
2. AG – Social-Media-Kampagne für Meta (viel Insta, wenig FB), Tagesbudget 25,- Euro je Anzeige, Wir machen zunächst nur eine Azubi-Anzeige
3. Job-Karriere-Landingpage (Umfang und Aufwand ähnlich Vrielmann)
4. Später: AG Give-Aways. Energy-Drink ist abgelehnt worden. Alternativ was gesundes oder Wasser, Alt. Lego-Motor (oder Lego-China-nachgemacht)

LG
Torsten

#2 - 10.04.2025 15:25 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Angebotsphase zu Zurückgestellt geändert
- Abgabedatum wurde auf 30.05.2025 gesetzt
- Status wurde von Neu zu Feedback geändert
- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

Job erstmal nur angelegt, siehe Infos TE

zunächst die anderen Jobs anbieten etc. Give Aways später

#3 - 08.07.2025 11:34 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde von 30.05.2025 zu 15.07.2025 geändert

TE: tel. 8.7.25 mit Lisa Ebbers-Fier, will sich nach Rücksprache mit Thomas Popp melden.

#4 - 25.09.2025 15:36 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde von 15.07.2025 zu 02.02.2026 geändert

Wollen hiermit inhaltlich gerne weitermachen, jedoch erst im Frühjahr 2026

#5 - 02.10.2025 17:22 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Zurückgestellt zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert
- Status wurde von Feedback zu NACHFASSEN geändert