

#10780-25 Online Marketing Kampagne Azubis

10.04.2025 15:14 - Sabrina Janßen

Status:	NACHFASSEN	Beginn:	10.04.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	02.02.2026
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 10.04.2025 15:14 - Sabrina Janßen

Hallo Sabrina,

unser Termin mit Lisa und Herrn Popp hat folgendes ergeben.
Bitte anbieten:

1. AG - Entwicklung einer Arbeitgebermarke mit Anwendungsbeispielen (ähnlich Vrielmann, habe ich auch als Beispiel gezeigt, XD-Layout der Karriereseite, Give-Away-Präsentation, Beachflag, Logo-Morphing, Bewegtbildanzeigen (am Beispiel Lasa, Becker-Bau, Kachel-Anzeigen Facebook für Vrielmann)
2. AG – Social-Media-Kampagne für Meta (viel Insta, wenig FB), Tagesbudget 25,- Euro je Anzeige, Wir machen zunächst nur eine Azubi-Anzeige
3. Job-Karriere-Landingpage (Umfang und Aufwand ähnlich Vrielmann)
4. Später: AG Give-Aways. Energy-Drink ist abgelehnt worden. Alternativ was gesundes oder Wasser, Alt. Lego-Motor (oder Lego-China-nachgemacht)

LG
Torsten

#2 - 15.04.2025 12:27 - Sabrina Janßen

- Datei 2025-04-15_1203 AG Online Marketing Kampagne.pdf wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Angebotsphase zu Nachfassen geändert
- Status wurde von Neu zu Feedback geändert
- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

AG ist raus, auf RM warten. ggf. nachfassen

.....

Guten Tag Herr Popp,
guten Tag Frau Ebbers-Fier,

anbei finden Sie, wie mit Torsten Eilinghoff und Nicole Clare besprochen, unsere Angebote für die Entwicklung einer Arbeitgebermarke, die Erarbeitung einer Landingpage Recruiting sowie die Online Marketing Kampagne für Azubis.

Wir hoffen, unsere Angebote entsprechen Ihren Erwartungen und freuen uns auf Ihr Feedback. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne.

Viele Grüße
Sabrina Janßen

#3 - 08.07.2025 11:35 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde auf 15.07.2025 gesetzt

TE. teil 8.7. mit Liza Ebbers-Fier, will sich nach Rücksprache mit Thomas Popp zeitnah melden.

#4 - 25.09.2025 15:35 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde von 15.07.2025 zu 02.02.2026 geändert

Wollen hiermit inhaltlich gerne weitermachen, jedoch erst im Frühjahr 2026

#5 - 02.10.2025 17:23 - Sabrina Janßen

- *Tracker wurde von Nachfassen zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert*
- *Status wurde von Feedback zu NACHFASSEN geändert*

Dateien

2025-04-15_1203 AG Online Marketing Kampagne.pdf	514 KB	15.04.2025	Sabrina Janßen
--	--------	------------	----------------