

Status:	NACHFASSEN	Beginn:	25.02.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	15.01.2026
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 25.02.2025 13:49 - Sabrina Janßen

Auszug aus Briefingmail von TE nach Kundentermin am 21.02.25:

Social-Media-Ads
Bewerbung der Azubimesse

Mitte April ist in Emlichheim an der Realschule die nächste Azubimesse, an der Jabcob teilnehmen wird. Wir sollen dafür Social-Media Anzeigen bei Meta oder einem anderen passenden SoMe-Kanal schalten. Dies aber nur im Umkreis von 30 km um Emlichheim bzw. nur in der Niedergrafschaft. Tenor in etwa: „Bist Du auch auf der Azubimesse in Emlichkeit? Dann komm vorbei und gewinne einen unserer tollen Preise oder tritt gegen unsere Tischkickermannschaft an.“ Außerdem wurden über die Euregio Niederländische Schüler der Schule De Neuwe Veste aus Coeforden, Region Trente eingeladen. Torsten Schlampp würde gerne wissen, ob und wie wir diese Jugendlichen über SoMe-Ads ansprechen können.

Bewerbung von Facharbeitern

Er hat mit einem Fachmann aus HH darüber gesprochen, der auch Recruitingmarketing macht. Der erzählte, dass sie ganz gezielt nur die Anzeigen ausspielen, wo Mitbewerber sind oder im Fall von Jacob auch Baumärkte. Hierzu wird Thorsten Schlampp uns eine Liste der Mitbewerber und Elektrounternehmen im näheren Einzugsgebiet geben. Wir sollen überlegen, ob das ein Weg ist, die bestehenden Anzeigenkampagne „Elektroniker“ so oder in veränderter Form erneut zu schalten. Ich habe erklärt, dass der eine Monat Laufzeit im letzten Jahr nicht ausreichend war, um daraus konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.
@Sabrina: AB für SoMe-Anzeige Azubis, AB für SoMe-Anzeige Elektroniker
@Sicko: Rückmeldung, ob mein Vorschlag zum konkreten Vorgehen sinnvoll ist; Erstellung einer neuen Azubi-Kampagne; ggfs. Überarbeitung der bestehenden Elektroniker-Anzeigen

#2 - 26.02.2025 11:38 - Sabrina Janßen

- Datei 2025-02-25_1508 AG Online Marketing Elektriker.pdf wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Angebotsphase zu Projektmanagement geändert
- Status wurde von Neu zu Feedback geändert
- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

AG hat TE rausgeschickt, auf RM warten, ggf nachfassen

#3 - 25.03.2025 11:39 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde auf 15.01.2026 gesetzt

Tel, tel. mit Gesa Lutter: kein Budget mehr für 2025, erneut ansprechen in 2026

#4 - 02.10.2025 17:42 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Projektmanagement zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert
- Status wurde von Feedback zu NACHFASSEN geändert

Dateien

2025-02-25_1508 AG Online Marketing Elektriker.pdf	394 KB	26.02.2025	Sabrina Janßen
--	--------	------------	----------------