

Andreas Detert Rheine - Zurückgestellt #2819

#10671-25 Online Marketing Interview-Magazin

06.02.2025 09:08 - Sophia Löhning

Status:	Abgeschlossen	Beginn:	06.02.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 10.02.2025 08:15 - Sabrina Janßen

- Datei 2025-02-06_1542 AG Online-Marketing Interview-Magazin.pdf wurde hinzugefügt
- Datei Google Budget Prognose.png wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Projektmanagement zu Nachfassen geändert
- Status wurde von Neu zu Feedback geändert
- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

Hallo Herr Detert,

wie gewünscht sende ich Ihnen zwei Angebote zu Ihrer Anfrage zu. Wir würde die Performance Max Kampagne für die Bewerbung über die Google-Kanäle nutzen. Um zielgerichtet zu werben müssten wir jedoch vorab ein Briefinggespräch führen. Hierüber und auch um die Angebote zu besprechen, würde ich mich gerne mit Ihnen treffen.

Ergänzend zu den Angeboten habe ich auch eine Google Prognose zur voraussichtlichen Zielgruppe angefügt, den CPC und Conversions angefügt.

Also, lassen Sie uns gerne nächste Woche dazu abstimmen.

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

Liebes Agentur-Team,

ich betreibe in Rheine als Einzelunternehmung zwei, als einzelne Marken offiziell eingetragene Online-Magazine (1x Reise-Magazin-Website / 1x Interview-Magazin-Website), die ich nun kurzfristig und umfassend online bewerben möchte, um die Wahrnehmung einer oder beider Websites somit umfassend zu erhöhen - und dadurch auch die auf den Websites jeweils eingebundenen Affiliate-Links umfassend zu pushen!

Hierbei bitte ich Sie, mit Ihrer Onlinemarketing-Expertise, mir für eine solche, erste kleine digitale Marketingkampagne ein konkretes Preisangebot (bitte für jede Website separat die Kosten aufschlüsseln!) bitte E-Mail kurzfristig (und bitte wenn möglich bis Freitag, 07.02.2025) zuzusenden für Ihre Leistungen / die Umsetzung des zielgerichteten Online-Marketing - z. B. durch das Ausspielen einer kleinen Google-Ads-Kampagne / oder Native-Ads-Online-Kampagne / oder Platzierung von Classic-Display-Ads / oder Umsetzung von SEO (über einen ersten Test-Zeitraum von 1-2 Monaten).

Nach der Durchsicht Ihres Angebots werde ich mich dann gerne zeitnah bei Ihnen zurückmelden, damit wir mit der eventuellen Umsetzung dieser Onlinemarketing-Maßnahmen (entweder erstmal nur für die Reise-Website, oder für beide Websites gesamt) dann so schnell wie möglich starten könnten und zuvor die letzten Details persönlich per Telefon z. B. abstimmen können.

Die URL meiner Reise-Magazin-Website ist: www.reisen-leicht-gemacht.de
Die URL meiner Interview-Magazin-Website ist: www.the-champ.talks.de

Als Anschrift für Ihr Preisangebot nutzen Sie bitte Folgende:
Andreas Detert | Darbrookstraße 122 | 48431 Rheine

Haben Sie im Voraus herzlichen Dank.

Beste Grüße
Andreas Detert

#2 - 12.02.2025 14:24 - Sophia Löhning

- *Tracker wurde von Nachfassen zu Zurückgestellt geändert*
- *Status wurde von Feedback zu Abgeschlossen geändert*

Hallo Herr Eilinghoff,

haben Sie herzlichen Dank für Ihre schnelle Rückmeldung und Ihre detaillierten Angebote.

Nach Durchsicht Ihrer Angebote muss ich diese jedoch leider ablehnen, da die von Ihnen veranschlagten kalkulierten Kosten von jeweils 3.490,- Euro pro Kampagne (!) leider in keinerlei Verhältnis stehen zu dem erwarteten (und leider auch nicht garantierbaren) finanziellen Output der Onlinemarketing-Kampagnen, die als Ziel wie erwähnt rein Affiliate-Einnahmen generieren sollten...!

Zumal ich in meiner Anfrage-eMail deutlich erwähnte, dass ich als Einzelunternehmer die Domains/Hompages betreibe und daher nicht - wie Mittelstandsunternehmen oder Global Player - über ein solch großes Online-Marketing-Budget von ca. 7.000,- € (!) in dem von Ihnen veranschlagten Preisrahmen verfüge. Angedacht war und ist, für ein minimales Budget eine kurzfristige Native-Ads-Kampagne umzusetzen und dadurch Traffic auf den Websites (oder erstmal nur auf der Reise-Website) zu erzeugen, um dadurch Clicks auf die Affiliate-Links zu erzeugen und final dadurch Einnahmen zu erzielen....und das für einen Preisrahmen bis maximal 400,- €, und nicht für ca. 3.500,- € pro Website?!

Vielen Dank für Ihr Verständnis, aber ich werde daher die Angebote aufgrund der mir übersteigenden Kosten laut Ihrer Angebote leider nicht annehmen können.

Herzliche Grüße
Andreas Detert

Dateien

2025-02-06_1542 AG Online-Marketing Interview-Magazin.pdf	394 KB	10.02.2025	Sabrina Janßen
Google Budget Prognose.png	48,3 KB	10.02.2025	Sabrina Janßen