

Sonnen Apotheke - Abschlussrechnung #2792

#10644-25 Markenstrategie, Markenfamilie und Signetfamilie

20.01.2025 10:31 - Sophia Löhning

Status:	Abgeschlossen	Beginn:	20.01.2025
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	05.05.2025
Zugewiesen an:	Sabrina Janßen	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 21.01.2025 11:37 - Sabrina Janßen

- Datei Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.56.37.png wurde hinzugefügt
- Datei Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.58.30.png wurde hinzugefügt
- Datei Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.49.50.png wurde hinzugefügt
- Datei Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.44.40.png wurde hinzugefügt

Briefing TE:

15.01.2025:

Hallo zusammen,

hier die Zusammenfassung meines Ersttermins mit Alexander Tripp von der Sonnenapotheke in Dormagen

Alexander Tripp betreibt in Dormagen drei Apotheken.

Sonnenapotheke www.sonnenapotheke-dormagen.de
Pfeiffer Apotheke <https://www.pfeifferapotheke-dormagen.de/>
Augustinus Apotheke <https://www.augustinusapotheke-dormagen.de/>
(alle drei mit gleicher bildmarke "Sonnensymbol" mit Apotheken A)
Alexander möchte einen neuen Internetauftritt von uns angeboten bekommen.
Dieser muss nichts mit dem bestehenden zu tun haben.
Wir können uns eher, hinsichtlich der Struktur an dem der city-apotheken anlehnen.
Insbesondere sollen keine drei bzw. vier (mit ApoDor) einzelnen Webauftritte entstehen.

Als übergeordnete Marke hat er sich den Namen ApoDor überlegt (sein Gestaltungsansatz im Anhang).
@Sicko: Einschätzung Layout neuen Internetauftritt für AG, Einschätzung Programmierung für Preisspanne im Angebot
@Käthe, bitte Überprüfung von Sickos Einschätzung und Rückmeldung an Sabrina
@Sabrina: bitte AG erstellen

Um mit dem Layout der neuen Webseite beginnen zu können muss jedoch zunächst das Thema der Logofamilie, des Markenauftrittes insgesamt geklärt sein.

Alexander könnte sich vorstellen, ein Punktmuster (siehe Anhang), welches er für die Gestaltung einer Tragetasche verwendet hat, als Gestaltungselement übergreifend für alle Kommunikationsmittel und Apotheken zu nutzen.

Beispiele für Apothekenverbünde, die ähnliches bereits umgesetzt haben sind:
Apondium.de (screenshots siehe Anhang)
City-apotheken.de

Im Gespräch gezeigt habe ich ihm folgendes:
City-Apotheken (Webseite, ApoNah Fahrzeugbeschriftung, Schaufensterfolierung,)
Lonnemann (Webseite, <https://social-media-template.eilinghoff.de/> social-media-template)
Klinikverbund Westmünsterland (Entwicklung der Logofamilie, Markenaufbau)

@Sabrina: bitte Standard AG für Signetentwicklung / Markenaufbau m.E. ohne Anwendungsbeispiel

LG
Torsten

16.01.25:

Ergänzende Infos / Briefing zur gestrigen Mail:

Die 3 Filialen sind jeweils nur ca. 500 Meter voneinander entfernt

Sonnen: Hauptapotheke mit Heimversorgung

Pfeiffer: in einem Ärztehaus, Urloggie, Orthopädie, viele Hilfsmittel

Augustinus: in einem Ärztehaus, mehr Kosmetik, neueste Apotheke sei 2021, Drive In Schalter, an einer Bundesstrasse, Kinderarzt in der Nähe

Für die E-Rezepte nutzt er die App ApoGuide

Möglicher Claim für die Übermarke „ApoDor“: Ihre Apotheke in Dormagen

Hier ist aber zu überlegen, ob es nicht „Ihre Apotheken in Dormagen“ heißen muss, zumindest solange, wie die drei Apotheken ihre Eigennamen Sonnen, Pfeiffer und Augustinus behalten.

Der Kunde und wir können uns einen schrittweisen, über Jahre gestreckten Übergang vorstellen.

Alle übergeordneten Kommunikationsmedien arbeiten mit dem noch zu erstellenden, neuen Logo ApoDor und darunter mit der Aufführung der drei Apothekennamen. Immer wenn eine der drei Apotheken einzeln der Absender ist, könnte es heißen: Sonnenapotheke by ApoDor. So könnte dann auch die Beschriftung in den Schaufenstern schon mit ApoDor gearbeitet werden, ohne die Identität der einzelnen Apotheke direkt komplett in ApoDor ändern zu müssen. Außerdem können die Änderungskosten für alle Werbemaßnahmen etwas eingedämmt werden.

LG

Torsten

#2 - 23.01.2025 15:13 - Sabrina Janßen

- Datei 2025-01-23_1404 AG Markenstrategie und Signetfamilie.pdf wurde hinzugefügt

- Status wurde von Neu zu Feedback geändert

- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

Angebot ist raus, auf RM warten, ggf., nachfassen

Hallo Alexander,

anbei sende ich die in unserem Termin besprochenen Angebote zu.

Ich bin sicher, dass die Angebot nicht in allen Punkten selbsterklärend sind.

Es wäre schön, wenn wir einen zweiten Termin vereinbaren, um die Angebot gemeinsam durchzugehen.

Über eine positive Rückmeldung würde ich mich freuen!

Herzliche Grüße

Torsten Eilinghoff

#3 - 19.02.2025 09:31 - Torsten Eilinghoff

TE, tel. mit Alexander Tripp am 19.2.25: Will zunächst dieses Angebot mit uns umsetzen. Ob es dann eine Webseite auf Basis einer Hamburger Firma (Pharma Privat) mit App-Funktion für die Einreichung der Rezepte (Card-Link) gibt oder wir die Funktionen auf einer von uns erstellten Webseite einbinden muss noch geklärt werden. Alexander sendet mir sowohl per Mail Infos zu Pharma-Link und der App ApoGuide von Gedisa-Verband zu, damit wir uns im Vorfeld damit beschäftigen können. Termin mit Begehung der Apotheken in Dormagen wird dann in der zweiten Märzwoche sein. Zu klären ist noch, wie grundsätzlich dann eine Webseitenstruktur für die drei Apotheken aussehen kann. Hierzu sollten wir zum Termin eine Übersicht vorbereiten.

#4 - 25.03.2025 12:31 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde auf 10.04.2025 gesetzt

Neuer Termin in Dormagen am 10.4.25

#5 - 17.04.2025 12:47 - Sabrina Janßen

- Datei 2025-04-17_1242 AG Signetfamilie.pdf wurde hinzugefügt

- Tracker wurde von Projektmanagement zu Nachfassen geändert

neues AG ist raus, auf RM warten bzw. nach dem Urlaub nachfassen

#6 - 06.05.2025 10:07 - Natalia Heinrich

- Datei AB04645-25_#10644-25 Markenstrategie, Markenfamilie und Signetfamilie.pdf wurde hinzugefügt

- Tracker wurde von Nachfassen zu Grafik-Arbeiten geändert

- Status wurde von Feedback zu In Bearbeitung geändert

- Zugewiesen an wurde von Torsten Eilinghoff zu Steffi Staats-Jürgens geändert

Guten Morgen Herr Tripp,

anliegend übersenden wir Ihnen unsere Auftragsbestätigung für die Erarbeitung der Markenstrategie/Signetfamilie.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß
Natalia Heinrich

Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team <torsten@eilinghoff.de>

Gesendet: Dienstag, 6. Mai 2025 09:50

An: Natalia Heinrich | Eilinghoff + Team <Natalia.Heinrich@eilinghoff.de>

Cc: Lilija Bunin-Herdt | Eilinghoff + Team <lilija.bunin-herdt@eilinghoff.de>; Nicole Clare | Eilinghoff + Team <nicole.clare@eilinghoff.de>; Steffi Staats-Jürgens | Eilinghoff + Team <stephanie.staats-juergens@eilinghoff.de>; Katharina Lorer | Eilinghoff + Team <katharina.lorer@eilinghoff.de>
Betreff: WG: #10644-25 Markenstrategie, Markenfamilie und Signetfamilie // Internetauftritte 3 Apotheken

Hallo Natalia,

das Angebot Markenstrategie und Signetentwicklung kann als AB an Herrn Tripp herausgehen.

Bitte Ticket an Steffi.

Rest (Internetauftritte) sind zunächst zurückgestellt.

@Grafik: ihr könnt mit den Layouts für die Signetfamilie starten.

Torsten

#7 - 07.05.2025 07:49 - Torsten Eilinghoff

- Priorität wurde von Normal zu Niedrig geändert

Hallo zusammen,

wir haben gestern den Auftrag für die Markenausarbeitung für Apodor erhalten.

Bitte legt fest, wer da federführend dran arbeitet. Ich werde dann ein Briefinggespräch mit Euch (Dir) machen.

Dies ist der Link mit den Fotos, die ich vor Ort gemacht habe:

<https://share.icloud.com/photos/09dBF04nrmpIRoC7CJ0PPTxwA>

Als Anwendungsbeispiel machen wir einen Vorschlag für die Beklebung eines neuen UP sowie den Gestaltungsvorschlag für eine Apothekenbeschriftung. Beides sollte keine Produktionsstand sein, sondern ein Geschmacksvorschlag / Layout. Ich habe ihm gesagt, dass wir dann noch Zeit benötigen bis zur fertigen Produktionsdatei und wenn ihm der Vorschlag für die Fassadengestaltung gefällt, so muss diese ja auch noch auf die anderen beiden Apotheken adaptiert werden.

Sucht Euch also die Apotheke raus, bei der der Aufwand für Euch am geringsten ist, einen Layoutvorschlag zu machen.

Hier schon einmal meine Mitschrift aus dem letzten Termin, sowie auch die Anhänge und Zusammenfassung aus meinem Ersttermin im Januar. Der Internetauftritt ist zunächst zurückgestellt, bis wir unseren Vorschlag für die Markenfamilie vorgelegt haben:

Apotheke Dormagen

Landingpage: Apotheke-Pfeiffer.de; Augustinus.de; sonnen-apotheke.de

Apodor.de über Fremdanbieter - Pharma-Privat Baukastensystem mit Webshop

Logo Übergeordnet für Apodor.de und Annäherung der drei Apotheken, Sonne muss nicht zwingen Bestandteil für alle drei Apotheken sein. Wie nehmen wir die Kunden mit gelernten Bestandteilen mit. (Kreise oder Farbe oder anderes grafisches Element)

Drei Farben, wie Vorschlag - Hellbau, mittelblau, Dunkelbau. (bezieht sich auf Bildschirmfoto 10.44.40 im Anhang, jedoch „de“ nicht schwarz, sondern dunkelblau)

Eher schlichter, nicht so verspielt wie die bestehenden Sonne

Fanden Wilbrand und Sandmann sehr gut

Apondium

Hirsch

App-to-you.com

Apo2y.

Lusshard Apotheke

Albert Schweizer Apotheke,

Uhr (Sonnen) und Hausflur (Augustinus und Pfeiffer)

Poster mit Hinweis was es neu gibt oder ähnliches

Fahrzeugbeschriftung: VW-Up oder Toyota Yaris oder Caddy-Heime

Fensterbeklebung

Apodor.de hat keine eigene Rechtsform
Heißt, es gibt drei Briefpapiere für die drei Apotheken
Keinen Briefbogen gestalten für die Apotheken

#8 - 14.05.2025 08:01 - Sabrina Janßen

- Datei *Brainstorming.pdf* wurde hinzugefügt

Hallo Alexander,

ich hoffe, ihr genießt das Wetter und den Urlaub in vollen Zügen.
Anbei haben wir in Form einer kleinen Übersicht einmal die nächsten Visualisierungsschritte aufgezeigt.
Bitte guckt doch einmal drüber und gebt mir ein Feedback.
Im nächsten Schritt würden wir dann mit unseren konkreten Layoutausarbeitungen starten.

Herzliche Grüße
Torsten

#9 - 19.05.2025 08:32 - Steffi Staats-Jürgens

- Status wurde von *In Bearbeitung* zu *Feedback* geändert
- Zugewiesen an wurde von *Steffi Staats-Jürgens* zu *Torsten Eilinghoff* geändert

#10 - 21.05.2025 10:31 - Torsten Eilinghoff

- Datei *Bildschirmfoto 2025-05-20 um 15.06.53.png* wurde hinzugefügt
- Datei *Bildschirmfoto 2025-05-20 um 15.32.26.png* wurde hinzugefügt
- Abgabedatum wurde von *10.04.2025* zu *05.05.2025* geändert
- Zugewiesen an wurde von *Torsten Eilinghoff* zu *Steffi Staats-Jürgens* geändert

TE/SSJ: tel. 20.5.25: Es soll weiterhin mit einem Sonnensymbol für alle drei Apotheken gearbeitet werden, jedoch moderner und zeitgemäß. Auf den unteren Balken mit den abgerundeten Ecken, in dem der Name der jeweiligen Apotheke steht, soll verzichtet werden. Mit der Farbe kann weitergearbeitet werden, ggfs. ergänzend um das Dunkelblau, welches er im eigenen Vorschlag für den Schriftzug ApoDor.de bereits gearbeitet hat. Für die Domain / den Shop soll der Name ApoDor.de verwendet werden, wir wollen das neue Symbol der Sonne, welches wir für die drei Apotheken entwickeln auch dem Logo ApoDor.de hinzufügen. Als ergänzende Farbe zum Hellblau aus den alten Logos, sowie dem Dunkelblau aus ApoDor.de können die beiden sich auch ein Grau vorstellen.

Das Apotheken A soll nicht Bestandteil der Logos werden, sondern in allen Kommunikationsmedien, losgelöst vom Logo mit auftauchen.
Ein Claim als Zusatz zum ApoDor.de-Logo soll die Zugehörigkeit zu den drei Apotheken vermitteln und damit die Wichtigkeit in Dormagen.
Der gleiche oder ein alternativer Claim als Zusatz zu den Drei stationären Apotheken kann auch auf den Shop verweisen sowie auf die drei Standorte (z.B. Online +3x in Dormagen: apodor.de)
Präsentationstermin ist Donnerstag, 5.5. um 10 Uhr über Teams

#11 - 22.05.2025 07:56 - Steffi Staats-Jürgens

- Status wurde von *Feedback* zu *In Bearbeitung* geändert
- Priorität wurde von *Niedrig* zu *Hoch* geändert

#12 - 22.05.2025 09:03 - Torsten Eilinghoff

- Datei *Bildschirmfoto 2025-05-22 um 09.00.10.png* wurde hinzugefügt
- Datei *Logo Augustinus-Apotheke.pdf* wurde hinzugefügt
- Datei *Logo Pfeiffer-Apotheke.pdf* wurde hinzugefügt
- Datei *Logo Sonnen-Apotheke.pdf* wurde hinzugefügt
- Datei *ApoDor Logo.docx* wurde hinzugefügt

Hallo Torsten,

hier einmal die Dateien und Infos.

Bild (siehe Screenshot im Anhang)

Beste Grüße,
Alexander

#13 - 22.05.2025 13:34 - Sabrina Janßen

- Datei SKM_C3350i25052210580.pdf wurde hinzugefügt

#14 - 27.05.2025 12:00 - Steffi Staats-Jürgens

Layouts Signetfamilie erstellt, inkl. Typografie und diverser Bildmarken und Slogans;
Übergabe an NC zur Erstellung alternativer Logos

#15 - 18.06.2025 12:25 - Steffi Staats-Jürgens

- Es soll nur EINE Bildmarke genutzt werden.
- Gemischte Schreibweise, gerne linksbündig
- Farben sind i.O.
- Typo aus LA 3 nehmen
- LA2: ganze Sonne probieren
- LA3: Bildmarke kleiner und einmal anstelle der Linien Punkte
- Vorschlag TE aus Stock ausprobieren

#16 - 18.06.2025 12:26 - Steffi Staats-Jürgens

- *Priorität wurde von Hoch zu Normal geändert*

Neue Logovorschläge erstellt. PDF an TE.
Warten auf Feedback.

#17 - 08.07.2025 12:55 - Steffi Staats-Jürgens

Kurzes Teamsmeeting;
Kleine Korrekturen erwünscht;

#18 - 08.07.2025 12:55 - Steffi Staats-Jürgens

- *Status wurde von In Bearbeitung zu Feedback geändert*

Logovarianten erstellt und in Präsentation aufgenommen;
PDF's an TE

#19 - 14.07.2025 08:55 - Sabrina Janßen

Hallo Miriam,
hallo Alexander,

anbei die, wie im letzten Meeting besprochen, ausgeführten Anpassungen an unseren Logovorschlägen.
Im Vorschlag 2 haben wir ja Eure Idee mit den zusätzlichen Corona-Kreisen umgesetzt.
Insgesamt fängt die Bildmarke dadurch optisch an zu „schwimmen“.
Aus diesem Grund haben wir bei unserem letzten Vorschlag, mit dem dunkelblauen Innenkreise, auf einen der Corona-Ringe wieder verzichtet.

Ich bin gespannt auf Eure Rückmeldung!

Herzliche Grüße
Torsten

#20 - 30.07.2025 08:53 - Steffi Staats-Jürgens

- *Status wurde von Feedback zu In Bearbeitung geändert*
- *Zugewiesen an wurde von Steffi Staats-Jürgens zu Nicole Clare geändert*

Telefonat und letzte Anpassungen.

Datenbereitstellung OHNE Slogan

Ticket an NC

#21 - 31.07.2025 12:33 - Nicole Clare

- *Zugewiesen an wurde von Nicole Clare zu Sabrina Janßen geändert*

Lilli muss das Manual kommende Woche noch erstellen und rausschicken, ansonsten kann alles abgerechnet werden

#22 - 31.07.2025 12:34 - Nicole Clare

- *Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Steffi Staats-Jürgens geändert*

#23 - 31.07.2025 12:42 - Sabrina Janßen

- Datei 13155-25.pdf wurde hinzugefügt

abgerechnet

Datenbereitstellung ist raus

Manual muss aber noch erstellt werden, ist mit berechnet, Teilschritt dafür gibts.

#24 - 05.08.2025 11:15 - Steffi Staats-Jürgens

- Zugewiesen an wurde von Steffi Staats-Jürgens zu Lilija Bunin-Herdts geändert

Bitte das Manual prüfen und vervollständigen

#25 - 12.08.2025 11:13 - Steffi Staats-Jürgens

AK 1 Bildmarke: Neu-Aufbau der Bildmarke, PDF zur Freigabe an TE

#26 - 20.08.2025 10:09 - Steffi Staats-Jürgens

RZ der Bildmarke und Bereitstellung einer .eps.

Datenbereitstellung MUSS neu angelegt werden und das Manual vervollständigt und überarbeitet werden.

#27 - 02.09.2025 13:21 - Nicole Clare

- Tracker wurde von Grafik-Arbeiten zu Abschlussrechnung geändert

- Status wurde von In Bearbeitung zu Neu geändert

- Zugewiesen an wurde von Lilija Bunin-Herdts zu Sabrina Janßen geändert

Datenbereitstellung der Signets neu gemacht und rausgeschickt. Außerdem die letzten fehlenden Farben fürs Manual rausgesucht und eingefügt, angepasste Signets eingebaut und das fertige Manual Alexander geschickt. Job kann jetzt eigentlich abgerechnet werden

#28 - 02.09.2025 13:38 - Sabrina Janßen

- Status wurde von Neu zu Abgeschlossen geändert

ist bereits abgerechnet

Dateien

Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.58.30.png	742 KB	21.01.2025	Sabrina Janßen
Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.56.37.png	1,24 MB	21.01.2025	Sabrina Janßen
Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.44.40.png	60,7 KB	21.01.2025	Sabrina Janßen
Bildschirmfoto 2025-01-15 um 10.49.50.png	1,32 MB	21.01.2025	Sabrina Janßen
2025-01-23_1404 AG Markenstrategie und Signetfamilie.pdf	393 KB	23.01.2025	Sabrina Janßen
2025-04-17_1242 AG Signetfamilie.pdf	512 KB	17.04.2025	Sabrina Janßen
AB04645-25_#10644-25 Markenstrategie, Markenfamilie und Signetfamilie.pdf	562,4 KB	06.05.2025	Natalia Heinrich
Brainstorming.pdf	96,7 KB	14.05.2025	Sabrina Janßen
Bildschirmfoto 2025-05-20 um 15.06.53.png	430 KB	21.05.2025	Torsten Eilinghoff
Bildschirmfoto 2025-05-20 um 15.32.26.png	711 KB	21.05.2025	Torsten Eilinghoff
Bildschirmfoto 2025-05-22 um 09.00.10.png	111 KB	22.05.2025	Torsten Eilinghoff
Logo Augustinus-Apotheke.pdf	23,7 KB	22.05.2025	Torsten Eilinghoff
Logo Pfeiffer-Apotheke.pdf	24,9 KB	22.05.2025	Torsten Eilinghoff
Logo Sonnen-Apotheke.pdf	24,9 KB	22.05.2025	Torsten Eilinghoff
ApoDor Logo.docx	12,2 KB	22.05.2025	Torsten Eilinghoff
SKM_C3350i25052210580.pdf	29,4 KB	22.05.2025	Sabrina Janßen
13155-25.pdf	252 KB	31.07.2025	Sabrina Janßen