

#10596-24 Gestaltung Messestände

09.12.2024 10:55 - Sabrina Janßen

Status:	Abgeschlossen	Beginn:	09.12.2024
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	
Zugewiesen an:	Liza Douthwaite	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			
Messestand/Link vom Kunden: https://www.messebau.de/big-ledup-kopfstand-3-m-mit-tiefem-counter-optional-counter-mit-tuerset/messewand-hoehe-2-98-m/messestand-druck-mit-stoff-und-druck/variante-mit-tuerset			
Info TE: Die nächsten Messen, die besucht werden sind: Jobmesse Emsland 24.+ 25.05.2025 Arbeitswelten Nordhorn September 2025			

Historie

#1 - 09.12.2024 15:07 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Angebotsphase zu Projektmanagement geändert
- Status wurde von Neu zu Feedback geändert
- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

Messestand muss vermutlich auch angepasst werden zur Messe, noch zu klären, zunächst die "großen" AGs raus

#2 - 20.02.2025 13:47 - Sabrina Janßen

- Thema wurde von #10596-24 Messestand zu #10596-24 Gestaltung Messestand geändert

#3 - 20.02.2025 13:58 - Sabrina Janßen

- Beschreibung aktualisiert
- Zugewiesen an wurde von Torsten Eilinghoff zu Sabrina Janßen geändert

Neuer Job für Vrielmann:

Zwei Bspannungen für diesen Messestand (siehe Link von Leon) gestalten:

- a) Zielgruppe Azubis
- b) Zielgruppe Jobs

Hi Torsten,

Danke für den angenehmen Termin gerade.

Hier die Messewand für die wir 2 Bspannungen brauchen:

<https://www.messebau.de/big-ledup-kopfstand-3-m-mit-tiefem-counter-optional-counter-mit-tuerset/messewand-hoehe-2-98-m/messestand-druck-mit-stoff-und-druck/variante-mit-tuerset>

Viele Grüße

#4 - 20.02.2025 14:17 - Sabrina Janßen

- Beschreibung aktualisiert

#5 - 21.02.2025 12:24 - Sabrina Janßen

- Thema wurde von #10596-24 Gestaltung Messestand zu #10596-24 Gestaltung Messestände geändert

#6 - 21.02.2025 12:34 - Sabrina Janßen

- Datei 2025-02-21_1110 AG Messestände.pdf wurde hinzugefügt

- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

AG ist raus, auf RM warten, ggf. nachfassen

#7 - 10.03.2025 12:50 - Sabrina Janßen

- Zugewiesen an wurde von Torsten Eilinghoff zu Sabrina Janßen geändert

Antwort Kunde in ***kursiv und fett***:

guten Tag Herr Weerning,

anbei finden Sie, wie mit Herrn Eilinghoff besprochen, unsere Angebote für

- die Gestaltung der beiden Messestand-Bespannungen **Bitte erstellt Ihr einen Entwurf für die erste Bespannung für die Jobmesse Emsland**
- die Logoanimation des Logos der Arbeitgebermarke **ja**
- die Beachflags (zwei Motive/Versionen) **ja erstellt einen Entwurf Recruiting-Bezogen, ohne Benefits und mit anderem Foto ggf. „aus einem Guss“ mit der Bespannung Messestand**
- die Energy-Dosen in verschiedenen Auflagen und Anzahl von Motiven/Versionen **1 Motiv 576 Stück. Foto muss noch abgestimmt werden, ggf. aus Video, erste Sequenz mit den 3 Personen?**

Wir hoffen, unsere Angebote entsprechen Ihren Vorstellungen. Bei Fragen melden Sie sich gerne!

Viele Grüße

#8 - 10.03.2025 13:08 - Sabrina Janßen

- Datei 2025-03-10_1254 AB Messestand.pdf wurde hinzugefügt

- Tracker wurde von Projektmanagement zu Grafik-Arbeiten geändert

- Status wurde von Feedback zu Neu geändert

- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Steffi Staats-Jürgens geändert

AB ist raus, Job bitte ggf. weiterverteilen

ich habe noch angefragt, ob die Gestaltung des Messestandes jetzt eine bestimmte Zielgruppe ansprechen soll (Azubi / Fachkräfte) oder "Allgemein". Wenn ich eine Rückmeldung bekomme, aktualisiere ich das Ticket :)

#9 - 12.03.2025 08:55 - Steffi Staats-Jürgens

- Zugewiesen an wurde von Steffi Staats-Jürgens zu Nicole Clare geändert

#10 - 12.03.2025 10:53 - Sabrina Janßen

Hi Nicole,

hier noch die Antwort vom Kunden:

Soll die Gestaltung des Messestandes sich auf eine Zielgruppe (Azubis oder Fachkräfte) beziehen oder beide Zielgruppen ansprechen?

Wir sind das erste Mal auf der Jobmesse Emsland vertreten. Ich vermute beide Zielgruppen kommen zum Tragen.

#11 - 09.04.2025 09:06 - Sabrina Janßen

Guten Morgen Andrea,

anbei das Layout für die Messewand sowie die beiden Counter.

Ich hatte Euch das schon am Freitag zugemailt, leider ist die Mail nicht herausgegangen, wie ich gesehen habe.

Es wäre gut, wenn wir darüber heute auch sprechen können um rasch die Produktionsdaten auf den Weg zu bringen.

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

#12 - 09.04.2025 09:16 - Sabrina Janßen

Hallo Nicole,

anbei die Rückmeldung zu dem Messestandvorschlag.

Vielleicht schieben wir noch einen Variante mit Andreas Anregung hinterher?

LG

Torsten
Guten Morgen,

Daniel ist morgen wieder im Haus und zufällig auch die neue Kollegin für Marketing... daher würde ich das gerne mit den beiden morgen abstimmen.

Mich persönlich spricht die Bildauswahl und der helle Hintergrund nicht direkt an – auch wenn ich es mir in hell und leuchtend vorstelle ...nur das Gebäude als Bild wirkt etwas pfade auf mich... gibt es da noch alternative Bilder aus der Fertigung, die wir nutzen können, z.Bsp. aus dem Video?

Bzgl. der Counter – da würde ich das Layout gleich halten, wenn wir einen größeren Stand haben, dass wir auch beide zeitgleich nutzen können ... und statt Ausbildung/Jobs bei Vriemann ... so etwas wie Auf ins Team Vriemann! Mit dem QR-Code zur Seite

Das aber nur mein erstes Feedback – morgen dann mehr, wenn ich mit Nina und Daniel gesprochen habe.

Viele Grüße
Andrea

#13 - 10.04.2025 14:46 - Sabrina Janßen

Hallo,

da haben sich die Mails wohl überschritten. Gestern war nur ein erstes Feedback und ich hatte geschrieben heute kommt mehr nach dem Termin mit Daniel und der neuen Kollegin.

Bitte die aktuelle Nachricht einmal dazu berücksichtigen. Bei Rückfragen gerne anrufen...dann mobil 0151 18430677

Viele Grüße
Andrea

Hallo Torsten,

ich hoffe, dass ihr gestern gut klargekommen seid und gelungene Aufnahmen im Kasten habt ;c).

Bzgl. dem Messestand haben wir folgende Anmerkungen:

- Die beiden Counter bitte gleich gestalten
- Bitte einen Entwurf machen, wo nur der obere Teil (also Logo, Vriemann. Mehr Zukunft.) zentraler erscheint ... habe ihr die genauen Maße des Counters? Hattet ihr gedacht, dass die Ränder dann jeweils blau und rot werden? Werden die Ränder überhaupt bedruckt? Habt ihr Daten vom Hersteller dazu vorliegen?
- Messestand: die Fläche ist insgesamt sehr hell, da es ja beleuchtet wird, könnte es etwas zu kahl wirken... den QR-Code finden wir zu groß und muss von unserer Seite auch nicht unbedingt auf der Wand erscheinen... bzgl. des Bildes gerne gegen ein Bild vom Shooting tauschen (ggf. eins mit den 3 Kollegen) ,,, dann anstelle des QR-Codes ein weiteres Bild einfügen ... hier ggf. das Gebäude aufgreifen oder vielleicht auch das „normale“ Logo

Am Mittwoch startet unsere Kollegin Nina, an dem Tag kommt auch der weitere Kollege für Marketing und auch Leon ist noch einmal da – es wäre gut, wenn bis dahin die Entwürfe vorliegen und dann auch eine Entscheidung getroffen werden kann. Ich bin nur noch morgen da, falls es Rückfragen zu der Mail gibt :c)

Viele Grüße
Andrea

#14 - 16.04.2025 12:41 - Nicole Clare

- *Tracker wurde von Grafik-Arbeiten zu Beim Kunden geändert*
- *Status wurde von Neu zu Feedback geändert*

Korr. gemacht und zur Freigabe an Herrn Weerning geschickt

#15 - 28.04.2025 10:08 - Lilija Bunin-Herdt

- *Tracker wurde von Beim Kunden zu Grafik-Arbeiten geändert*
- *Status wurde von Feedback zu Erledigt geändert*
- *Zugewiesen an wurde von Nicole Clare zu Liza Douthwaite geändert*

Korrekturen von Frau Kuipers angepasst.
FG telefonisch erhalten.
Datenbereitstellung per Wetransferlink.

#16 - 29.04.2025 11:53 - Liza Douthwaite

- Datei 12994-25.pdf wurde hinzugefügt

- Status wurde von Erledigt zu Abgeschlossen geändert

Dateien

2025-02-21_1110 AG Messestaende.pdf	391 KB	21.02.2025	Sabrina Janßen
2025-03-10_1254 AB Messestand.pdf	264 KB	10.03.2025	Sabrina Janßen
12994-25.pdf	357 KB	29.04.2025	Liza Douthwaite