

#10531-24 Online Marketing Kampagne Polen

10.10.2024 12:16 - Sabrina Janßen

Status:	NACHFASSEN	Beginn:	10.10.2024
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	02.10.2025
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 16.10.2024 14:18 - Sabrina Janßen

- Datei 2024-10-11_1202 AG Online Marketing.pdf wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Angebotsphase zu Projektmanagement geändert
- Status wurde von Neu zu Feedback geändert
- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

Angebot hat TE im Termin persönlich übergeben

auf RM warten, ggf. nachfassen

#2 - 23.10.2024 11:18 - Sabrina Janßen

Hallo Sabrina,

außer zu den gestern übergebenen Angeboten habe ich mit Marcel Schulze-Terhan und Henrik ... noch über zwei weitere Jobs gesprochen, die wir anbieten müssen:

AG: GIF für Mailabbinder, von Sicko erstellt, als Zusammenschnitt aus bestehendem Imagefilm
AG: Postkarte, zum Beispiel mit großer Rückansicht vom Field Line Güllewagen freigestellt als Akquisemedium in Polen mit entsprechendem Text auf polnisch auf Rückseite.

Torsten

Weitere Notizen zum Termin:

- Webseite: Karte – Länderflaggen – Adressen mit Handelspartnern
- Landmaschinenhändler müssen aufgebaut werden in Polen, Rumänien, etc.
- Momentan geht Marcel die Webseiten artverwandter Landmaschinenhersteller durch um deren Händler zu finden und anzusprechen
- Landmaschinenhändlerin BRD sind u.a. Agravis, Krone
- USP von Briri: modularer Aufbau der Maschinen, dadurch konkurrenzfähig
- Mitbewerber: Garant Kotte (sind auch schon auf polska vertreten)
- Frage: können wir mit der Briri Instagram-Firmenseite auch Personen in Polen erreichen?

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

#3 - 29.10.2024 15:13 - Sabrina Janßen

- Datei 2024-10-29_1509 AG Online Marketing.pdf wurde hinzugefügt

AG angepasst und an TE geschickt, er schickt es dem Kunden

#4 - 14.05.2025 08:36 - Torsten Eilinghoff

- Datei scanner-eg_029256.pdf wurde hinzugefügt

#5 - 25.09.2025 20:33 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde auf 02.10.2025 gesetzt

Nachfassen, wann wir starten wollen, über Fusion informieren

#6 - 02.10.2025 16:49 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Projektmanagement zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert
- Status wurde von Feedback zu NACHFASSEN geändert

Dateien

2024-10-11_1202 AG Online Marketing.pdf	393 KB	16.10.2024	Sabrina Janßen
2024-10-29_1509 AG Online Marketing.pdf	394 KB	29.10.2024	Sabrina Janßen
scanner-eg_029256.pdf	167 KB	14.05.2025	Torsten Eilinghoff