

#10517-24 Online Marketing

27.09.2024 11:52 - Sabrina Janßen

Status:	NACHFASSEN	Beginn:	27.09.2024
Priorität:	Normal	Abgabedatum:	15.10.2025
Zugewiesen an:	Torsten Eilinghoff	% erledigt:	0%
Kategorie:		Geschätzter Aufwand:	0.00 Stunde
Zielversion:			
Beschreibung			

Historie

#1 - 27.09.2024 11:53 - Sabrina Janßen

Hallo Sabrina,

bitte bereite das aktuelle Norm-AG für Social-Media für Herrn Jens Eilers (PL) vor.
Außerdem bitte das Filmangebot, so wie Du es gestern für TK erstellt hast.
Hier die vollständigen Kontaktdaten von Herrn Eilers:

Jens.eilers@kwml.de
Tel. 02561-991270
www.deinezukunft-deinklinikum.de

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

#2 - 30.09.2024 08:44 - Sabrina Janßen

- Datei 2024-09-27_1157 AG Online Marketing.pdf wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Angebotsphase zu Projektmanagement geändert
- Status wurde von Neu zu Feedback geändert
- Zugewiesen an wurde von Sabrina Janßen zu Torsten Eilinghoff geändert

Sehr geehrter Herr Eilers,

abschließend zu unserem gestrigen Gespräch sende ich Ihnen nun noch zwei Angebote.

1. Social-Media-Kampagne
2. Filmaufnahmen

Bei dem Filmaufnahmen handelt es sich lediglich um eine Einschätzung. Bei aufwändig produzierten Filmen wie Konzeptfilmen schreiben wir grundsätzlich ein Rebriefing, das die Idee erläutert und visualisiert sowie danach ein Drehbuch. Dies ist auch der im Angebot genannte Betrag von 2.000,- Euro.
In schneller und einfacher produzierten Clips entfällt bzw. reduziert sich dieser Punkt. Den Film-Einstiegspreis finden Sie aber auch als Option im Social-Media-Angebot.

Beispiele für günstig und schnell umgesetzt Clips:
<https://www.youtube.com/watch?v=E5mpC4cFMvs>
<https://www.youtube.com/shorts/Qq1XBE2ujy4>
https://www.youtube.com/shorts/mCNb_cH9otY

Beispiele für aufwändige Filme mit Rebriefing und Drehbuch:
<https://www.youtube.com/watch?v=Z9ZstAz8VsE>
<https://www.youtube.com/watch?v=CtmsZ-qQ6VA>
<https://www.youtube.com/watch?v=LxrlBf230tq>

Ich hoffe, das reicht Ihnen zunächst als Anhaltspunkte.
Ansonsten rufen sie mich einfach an, dann kann ich auch wieder Hells Bells hören

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

#3 - 16.05.2025 09:49 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde auf 02.06.2025 gesetzt

Hallo Herr Eilers,

ich wollte mal nachfragen, ob sich an der Situation in Ihrem Hause bereits etwas geändert hat. Dann würde ich gerne mit Ihnen in der Thematik der Anzeigenlayouts weitermachen.

Zum Thema Mitarbeiterapp: wir haben die Teamapp auf ein neues Niveau gebracht und sind damit den Mitbewerbern weit voraus. Gerne würde dem Entscheidungsteam (vielleicht aus der IT?) im Juni / Juli das neue System einmal persönlich vorstellen. Meinen Sie, dass wäre möglich?

Ich freue mich, wieder von Ihnen zu hören!

#4 - 25.09.2025 16:11 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde von 02.06.2025 zu 15.10.2025 geändert

Nachfassen

#5 - 02.10.2025 16:52 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Projektmanagement zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert

- Status wurde von Feedback zu NACHFASSEN geändert

Dateien

2024-09-27_1157 AG Online Marketing.pdf	394 KB	30.09.2024	Sabrina Janßen
---	--------	------------	----------------