## CASAMODA Heinrich Katt GmbH & Co. KG - NACHFASSEN CO:LISTIC #2630

# #10482-24 Online Marketing

02.09.2024 15:02 - Sophia Löhning

Status: **NACHFASSEN** Beginn: 02.09.2024 Priorität: Normal Abgabedatum: 15.01.2026 Zugewiesen an: Torsten Eilinghoff % erledigt: 0% Kategorie: Geschätzter 0.00 Stunde Aufwand: Zielversion:

Beschreibung

#### Historie

#### #1 - 09.09.2024 10:50 - Sophia Löhning

- Datei 2024-09-09 1044 AG Online Marketing.pdf wurde hinzugefügt
- Status wurde von Neu zu In Bearbeitung geändert
- Zugewiesen an wurde von Sophia Löhning zu Torsten Eilinghoff geändert

AG schickt TE raus

# #2 - 09.09.2024 13:24 - Torsten Eilinghoff

Von: Stefan Hillje <<u>shillje@casamoda.com</u>> Datum: Montag, 9. September 2024 um 13:16

An: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team < torsten@eilinghoff.de>
Cc: Sabrina Janßen | Eilinghoff + Team < sabrina.janssen@eilinghoff.de>
Betreff: AW: Herr Hillje - Casamoda; Recruiting Mechatroniker (teams)

Hallo Herr Eilinghoff,

besten Dank für die prompte und auch positive Antwort.

Wir haben uns hier intern jetzt abgestimmt.

Unser People Team (Frau Bluschke, Frau Teipel) wird sich hier mit Ihnen in Verbindung setzen.

Stefan Hillje

Bereichsleiter Logistik

CASAMODA Heinrich Katt GmbH & Co. KG Gutenbergstraße 7, 26135 Oldenburg, Germany P +49-441-2066-154 E shillje@casamoda.com W www.casamoda.com | www.venti.com

## #3 - 09.09.2024 13:42 - Sophia Löhning

- Tracker wurde von Projektmanagement zu Beim Kunden geändert
- Status wurde von In Bearbeitung zu Feedback geändert

AG ist raus Warten auf RM

## #4 - 30.09.2024 12:20 - Torsten Eilinghoff

Punkt 1. 2.500,- Tel. mit Frau Lisa Wotke (ist ihr noch immer zu teuer, will aber Rücksprache mit Vorgesetzten halten.)

### #5 - 02.10.2024 14:23 - Sabrina Janßen

- Datei 2024-10-02\_1307 AB Online Marketing.pdf wurde hinzugefügt
- Tracker wurde von Beim Kunden zu Web-Arbeiten geändert
- Status wurde von Feedback zu Neu geändert

Hallo Frau Wodtke.

29.10.2025 1/3

ich gestern telefonisch besprochen, sende ich Ihnen anhängend unsere Auftragsbestätigung zu.

Statt wie im Angebot 4.440,00 € für die Anzeigenkampagne mit Bewegtbild und Monitoring zzgl. Budget, haben wir nun einen Betrag von 3.500,00 € zzgl. Budget bestätigt.

Die genaue Planung kann ich Ihnen am Dienstag mitteilen. Am Montag werden wir die Idee skizzieren.

Wir planen grob, dass wir in der kommenden Woche auch schon drehen und die Kampagne dann soweit haben, dass wir im Optimalfall ab dem 11.10.2024 die Anzeige schalten können.

Herzliche Grüße Torsten Eilinghoff

#### #6 - 09.10.2024 11:14 - Sabrina Janßen

- Datei Recruiting-Konzept-Casamoda.docx wurde hinzugefügt

Hallo Frau Wodtke,

wir würden gerne den Dreh für den Recruiting-Clip in dieser Woche drehen.
Hierzu habe ich Ihnen drei leicht unterschiedliche Ideen unseres Drehbuches angefügt.
Das Logo mit dem Poloshirt müßte ich dann kurzfristig noch drucken lassen.
Bitte lassen Sie mir, wenn Sie die Idee freigeben können, auch das Logo noch einmal zukommen.
Ich würde es dann in weiß auf einem schwarzen Poloshirt drucken.

Herzliche Grüße Torsten Eilinghoff

#### #7 - 14.10.2024 12:04 - Natalia Heinrich

- Datei 07319-24.pdf wurde hinzugefügt

ER07319-24 Schilderwerkstatt Schütte vom 11.10.2024 eingefügt

#### #8 - 29.10.2024 12:32 - Torsten Eilinghoff

- Zugewiesen an wurde von Torsten Eilinghoff zu Sicko Janßen geändert

Finalisierung und Onlineschaltung in dieser Woche.

### #9 - 07.11.2024 08:24 - Sophia Löhning

- Datei 07341-24.pdf wurde hinzugefügt

ER07341-24 eingetragen

#### #10 - 18.11.2024 08:55 - Sophia Löhning

- Datei 07347-24.pdf wurde hinzugefügt

ER07347-24 eingetragen

### #11 - 20.11.2024 08:58 - Sophia Löhning

- Datei 07349-24.pdf wurde hinzugefügt

ER07349-24 eingetragen

### #12 - 02.12.2024 09:02 - Sophia Löhning

- Datei 07358-24.pdf wurde hinzugefügt

ER07358-24 eingetragen

## #13 - 19.12.2024 09:06 - Sicko Janßen

- Zugewiesen an wurde von Sicko Janßen zu Liza Douthwaite geändert

Bitte zwischenrechnen. Abschlussmpnitoring ist raus.

Ggfls. FB-Rechnung abwarten.

## #14 - 19.12.2024 09:53 - Sophia Löhning

29.10.2025 2/3

ER07371-24 eingetragen

### #15 - 20.12.2024 10:07 - Liza Douthwaite

- Datei 12622-24.pdf wurde hinzugefügt
- Zugewiesen an Liza Douthwaite wurde gelöscht

Bis zum 20.12.24 abgerechnet

#### #16 - 20.12.2024 10:12 - Liza Douthwaite

- Zugewiesen an wurde auf Torsten Eilinghoff gesetzt

#### Von Sicko:

Ich hab denen gesagt, dass wir im nächsten Jahr gerne ne Kampagne starten können, gib das mal an TE weiter zum Nachfassen. Wenn die dann nein sagen, können wir den Job immernoch schließen.

Daher Ticket an TE. abgerechnet ist alles.

## #17 - 25.03.2025 11:44 - Torsten Eilinghoff

- Abgabedatum wurde auf 15.01.2026 gesetzt

Nachfassen in 2026

## #18 - 21.05.2025 10:10 - Torsten Eilinghoff

- Zugewiesen an wurde von Torsten Eilinghoff zu Langfristige Projekte geändert

### #19 - 02.10.2025 17:49 - Sabrina Janßen

- Tracker wurde von Web-Arbeiten zu NACHFASSEN CO:LISTIC geändert
- Status wurde von Neu zu NACHFASSEN geändert

## #20 - 09.10.2025 08:22 - Sabrina Janßen

- Zugewiesen an wurde von Langfristige Projekte zu Torsten Eilinghoff geändert

#### **Dateien**

2024-09-09_1044 AG Online Marketing.pdf	394 KB	09.09.2024	Sophia Löhning
2024-10-02_1307 AB Online Marketing.pdf	268 KB	02.10.2024	Sabrina Janßen
Recruiting-Konzept-Casamoda.docx	14,9 KB	09.10.2024	Sabrina Janßen
07319-24.pdf	162 KB	14.10.2024	Natalia Heinrich
07341-24.pdf	112 KB	07.11.2024	Sophia Löhning
07347-24.pdf	119 KB	18.11.2024	Sophia Löhning
07349-24.pdf	115 KB	20.11.2024	Sophia Löhning
07358-24.pdf	119 KB	02.12.2024	Sophia Löhning
07371-24.pdf	119 KB	19.12.2024	Sophia Löhning
12622-24.pdf	635 KB	20.12.2024	Liza Douthwaite

29.10.2025 3/3