



# QUALITÄTSVERTRAG KLINIKUM WILHELMSHAVEN UND AOK NIEDERSACHSEN

Landingpage-Konzept

Präsentation





# 1. Ziele der Landingpage

## 1. Information & Aufklärung

- ▶ Die Landingpage soll werdende Eltern transparent und verständlich über das neue Geburtshilfe-Angebot informieren.
- ▶ Sie soll den Begriff „Qualitätsvertrag“ klar und verständlich erklären – ohne bürokratisch zu wirken.
- ▶ Aufklärung über die Vorteile für Mutter & Kind (z. B. durch Babybauch-App, kultursensible Betreuung, moderne Technik).

## 2. Vertrauen aufbauen:

- ▶ Die Kooperation zwischen Klinikum Wilhelmshaven und der AOK Niedersachsen soll als qualitativ hochwertig, menschlich und wegweisend dargestellt werden.
- ▶ Emotionale Inhalte, echte Gesichter, Zitate und medizinische Kompetenz sollen ein Gefühl von Geborgenheit, Nähe und Sicherheit vermitteln.

## 3. Teilnahme fördern:

- ▶ Ziel ist es, dass möglichst viele AOK-versicherte Schwangere die Leistungen ab Mai 2025 aktiv nutzen.
- ▶ Schwangere, die derzeit nicht bei der AOK versichert sind, sollen durch das überzeugende Angebot motiviert werden, zur AOK zu wechseln, um von den Vorteilen zu profitieren.
- ▶ Die Einschreibung in den Vertrag soll durch klare Schritte und einfache Sprache niederschwellig ermöglicht werden.

## 4. Gesundheitsziele unterstützen:

- ▶ Die Landingpage soll dazu beitragen, medizinisch unnötige Kaiserschnitte zu reduzieren.
- ▶ Sie unterstützt das Ziel, mehr natürliche Geburten zu ermöglichen – durch:
  - intensivere persönliche Begleitung
  - eine engmaschige digitale Betreuung (z. B. mit der Babybauch-App)
  - Geburtsplanung mit dem Team und individuellere Entscheidungen
- ▶ Ziel ist eine stärkere Selbstbestimmung der Schwangeren bei gleichzeitig höchster medizinischer Sicherheit.

## 5. Sichtbarkeit des Angebots erhöhen:

- ▶ Die Landingpage soll über Google & Social Media auffindbar sein und auf der Startseite des Klinikums hervorgehoben werden.
- ▶ Ziel ist eine hohe Reichweite innerhalb der Zielgruppe

## 6. Image stärken & Leuchtturmprojekt präsentieren:

- ▶ Das Projekt soll sichtbar machen, dass das Klinikum Wilhelmshaven und die AOK gemeinsam Pionierarbeit leisten – als erstes Modellprojekt dieser Art in Niedersachsen.
- ▶ Ziel ist es, das Vertrauen in die Geburtshilfe des Klinikums zu stärken und das Angebot als innovativ & familienfreundlich zu positionieren.



## 2. Zielgruppe

### Primär:

- ▶ Schwangere Frauen im Alter von 20–40 Jahren
- ▶ AOK-Versicherte mit Wohnort in oder um Wilhelmshaven
- ▶ Schwangere, die derzeit nicht bei der AOK versichert sind, sollen durch das überzeugende Angebot motiviert werden, zur AOK zu wechseln, um von den Vorteilen zu profitieren.
- ▶ Paare, die besonderen Wert auf persönliche Betreuung legen

### Sekundär:

- ▶ Angehörige, Partner:innen
- ▶ Fachpersonal mit Informationsbedarf
- ▶ Multiplikatoren (z. B. Hebammen, Frauenärzte)





### 3. Kommunikationsstil

So sprechen wir mit den werdenden Müttern – und allen, die sie begleiten.

#### **Emotional & vertrauenswürdig**

Wir schaffen eine Atmosphäre von Geborgenheit, Nähe und Sicherheit. Der Ton ist warmherzig, empathisch und respektvoll – wie in einem persönlichen Gespräch. Ziel ist es, Vertrauen aufzubauen, Ängste zu nehmen und das Gefühl zu geben: „Hier bin ich gut aufgehoben – als werdende Mutter und als Mensch.“

#### **Klar & barrierearm**

Wir sprechen in einer einfachen, verständlichen Sprache – ohne medizinische Fachbegriffe oder bürokratische Hürden. Informationen werden strukturiert, visuell unterstützt (Icons, Illustrationen) und in einer positiven, einladenden Tonalität vermittelt. Wichtig ist ein inklusiver Ansatz: barrierefreie Sprache, mobile Lesbarkeit, klare Call-to-Actions.

#### **Selbstbestimmt & wertschätzend**

Die Nutzer:innen stehen im Mittelpunkt. Wir betonen ihre Selbstbestimmung, geben Orientierung – ohne Druck oder Bevormundung. Das Angebot ist eine Einladung, kein Zwang. Jede:r entscheidet selbst: Wann – Wie – in welchem Umfang sie oder er teilnehmen möchte.





## 4. Struktur der Landingpage (UX-orientiert, emotional & informativ in 9 Sektionen)

1. Hero-Bereich – Emotionaler Einstieg

Navigationsleiste (Sticky Navigation mit Sprungmarken)

2. Was ist der Qualitätsvertrag?

3. Vorteile im Überblick

4. So einfach geht's

5. Vergleich mit/ohne Vertrag

6. Erfahrungsberichte

7. FAQ

8. Kontakt & Terminvereinbarung

9. Footer



## 4. Geplanter Content für die Landingpage

### 1. Hero-Bereich – Emotionaler Einstieg

**Großflächiges Bild:**

Glückliche Mutter mit Neugeborenem/Paar in Geborgenheit einer Klinik

**Optional:**

Video von einer glücklichen Mutter mit Neugeborenem/Paar in Geborgenheit einer Klinik

**Headline:**

„Natürlich gebären – besser betreut. Der neue Qualitätsvertrag von Klinikum Wilhelmshaven und AOK Niedersachsen.“

**Subheadline:**

Individuelle Begleitung. Höchste Versorgungsqualität. Für einen der wichtigsten Momente im Leben.

**CTA: Button:**

„Jetzt Vorteile entdecken“ (Scrollt zu Vorteil-Sektion)

**CTA: Button:**

„Jetzt Termin zur Beratung vereinbaren“





## 2. Was ist der Qualitätsvertrag?

„Warum dieser Vertrag ein Meilenstein für werdende Eltern ist“

### **Kurze, liebevolle Erklärung, z. B.:**

Als werdende Eltern wünschen Sie sich Sicherheit, Vertrauen und eine Geburt, die zu Ihnen passt. Genau dafür haben das Klinikum Wilhelmshaven und die AOK Niedersachsen und einen ganz besonderen Qualitätsvertrag geschlossen – mit Leistungen, die weit über das Übliche hinausgehen:

- ▶ Einzigartig in Niedersachsen: Nur im Klinikum Wilhelmshaven
- ▶ Individuelle Geburtsplanung mit Hebammen & Ärzten
- ▶ Digitale Begleitung mit der Babybauch-App
- ▶ Kultursensible Betreuung – mehrsprachig & empathisch
- ▶ Wissenschaftlich begleitet vom IQTIG

(Ziel: Mehr natürliche Geburten, weniger Komplikationen)

### **2-spaltiger Aufbau:**

#### ***Links:***

Kurzer, einladender Text: Der Qualitätsvertrag Geburtshilfe verbessert die Versorgung von Schwangeren, Gebärenden und Wöchnerinnen – durch feste Ansprechpartner:innen, intensivere Betreuung und zusätzliche Angebote.

#### ***Rechts:***

Optionales 1-Minuten-Video mit Hebamme/Klinikleitung

#### ***Alternativ:***

Portrait + Zitat einer Fachkraft

„Uns liegt am Herzen, dass Sie sich in jeder Phase der Geburt gut aufgehoben fühlen.“ (Hebamme X, Klinikum Wilhelmshaven)

#### ***Alternativ:***

als „Kachel-Design“ mit Icons.

#### ***CTA-Button:***

Jetzt Termin vereinbaren



### 3. Ihre Vorteile auf einen Blick (8-Kachel-Raster)

#### Visualisierung:

Eingebundene Vorteilstabelle oder 8-Kacheln-Raster modern, mit Icons

#### ► **Mehr Zeit für Ihre Betreuung**

Individuelle Beratung & persönliche Begleitung während der gesamten Schwangerschaft

#### ► **Feste Ansprechpartner:innen**

Betreuung durch ein bekanntes Team, Kultursensibel, einfühlsam, mit festen Ansprechpartner:innen bei der Vorsorge und Nachsorge

#### ► **Natürliche Geburt im Fokus**

Weniger Kaiserschnitte, gezieltere Aufklärung & Stärkung der Gebärenden

#### ► **Digitale Begleitung**

Alles im Blick mit der Babybauch-App: Infos zur Schwangerschaft, individuelle Termine und direkter Draht zur Klinik.

#### ► **Klare Geburtsplanung**

Gemeinsam abgestimmt – auf medizinische Notwendigkeit und persönliche Wünsche.

#### ► **Individuelle Nachsorge**

Unterstützung bei Rückbildung, Stillen und Fragen rund ums Wochenbett.

#### ► **Starker Start fürs Baby**

Starke Bindung von Anfang an: Kontinuität und Fürsorge schon vor der Geburt – für einen gesunden Start ins Leben.

#### ► **Keine Zusatzkosten**

Alle Leistungen werden direkt über die AOK abgerechnet.

#### **CTA-Button:**

Jetzt Qualitätsvertrag ausfüllen

#### **CTA-Button:**

Jetzt Beratungs-Termin vereinbaren



#### 4. So einfach geht's – In 3 Schritten zur Teilnahme (3-Schritte-Illustration)

##### 1. Beratungsgespräch im Klinikum:

Gemeinsam klären wir alle Fragen zum Vertrag.

##### 2. Einschreibung in den Qualitätsvertrag:

Einverständniserklärung unterschreiben – unkompliziert & kostenfrei.

##### 3. Start der Zusatzleistungen:

Kein Papierkram. Kein Mehraufwand. Nur mehr Fürsorge.

##### CTA-Button:

Jetzt Qualitätsvertrag ausfüllen

##### CTA-Button:

Jetzt Beratungs-Termin vereinbaren





5. Vergleich: Mit oder ohne Qualitätsvertrag

Dreispaltige Tabelle – kurz & verständlich:

| Leistung                        | Regelleistung (ohne Vertrag)             | Qualitätsvertrag AOK & Klinikum WHV                          |
|---------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Individuelle Geburtsplanung:    | Nur bei Bedarf, oft standardisiert       | Ausführliches Gespräch & persönliche Zielvereinbarung        |
| Feste Ansprechpersonen:         | Wechselseitige Betreuung im Klinikalltag | Kontinuierliche Betreuung durch vertrautes Team              |
| Kultursensible Begleitung:      | Nicht immer gewährleistet                | Fest integriert in Betreuungskonzept                         |
| Vermeidung unnötiger Eingriffe: | Eingriffe oft aus Routinegründen         | Fokus auf natürliche Geburt und aktive Mitentscheidung       |
| Zusätzliche Beratung:           | Nur medizinisch orientiert               | Ganzheitliche Begleitung: emotional, sozial & medizinisch    |
| Digitaler Zugang (App):         | Keine Begleit-App                        | Babybauch-App mit persönlichen Inhalten und Terminerinnerung |

CTA-Button:

Jetzt Qualitätsvertrag ausfüllen

CTA-Button:

Jetzt Beratungs-Termin vereinbaren



## 6. Erfahrungsberichten / Zitate / Testimonial

Slider mit Erfahrungsberichten/Zitate/Testimonial von Prof. Dr. med. Susanne Grüßner, Dr. Müller, Oberarzt Geburtshilfe, AOK-Vorstand & Geburtshelfer:innen, Müttern (optional inszeniert):

### Beispiele:

„Ich habe mich nie allein gefühlt – ich hatte mein Team.“

– Anna K., Mutter –

„Dank des Vertrags konnten wir unsere Patientinnen noch intensiver begleiten.“

– Prof. Dr. med. Susanne Grüßner –

### CTA-Button:

Jetzt Qualitätsvertrag ausfüllen

### CTA-Button:

Jetzt Beratungs-Termin vereinbaren





## 7. FAQ – die wichtigsten Fragen einfach erklärt:

### Visualisierung:

(Akkordeon-Stil (max. 7–10 Einträge):

- ▶ Welche Leistungen beinhaltet der Qualitätsvertrag?
- ▶ Für wen ist der Qualitätsvertrag? (Zielgruppenbeschreibung: ich bin bei der AOK Niedersachsen versichert, ich bin schwanger oder plane eine Geburt, ich möchte im Klinikum Wilhelmshaven entbinden, ich wünsche mir eine persönliche Begleitung, moderne Technik & kultursensible Betreuung, ich möchte keine versteckten Zusatzkosten, ich lebe im Raum Wilhelmshaven)
- ▶ Muss ich bei der AOK versichert sein?
- ▶ Wie melde ich mich an?
- ▶ Wie funktioniert die digitale Begleitung?
- ▶ Was kostet die Teilnahme?
- ▶ Gilt das auch für meine Zweitgeburt?
- ▶ Kann ich den Vertrag später kündigen?
- ▶ Was, wenn ich umziehe?
- ▶ Was passiert, wenn ich vorzeitig entbinde?
- ▶ Gilt das auch bei Kaiserschnitt?





## 8. Kontakt & Terminvereinbarung

### Terminvereinbarung:

#### Headline:

„Jetzt mehr erfahren oder direkt Termin vereinbaren.“

Kontaktformular

#### CTA-Buttons:

Termin im Klinikum buchen, Kontakt aufnehmen, Vertrag als PDF herunterladen (optional)

#### Kontaktdaten:

Klinikadresse mit Karte, Ansprechpartner, Telefonnummer, E-Mail





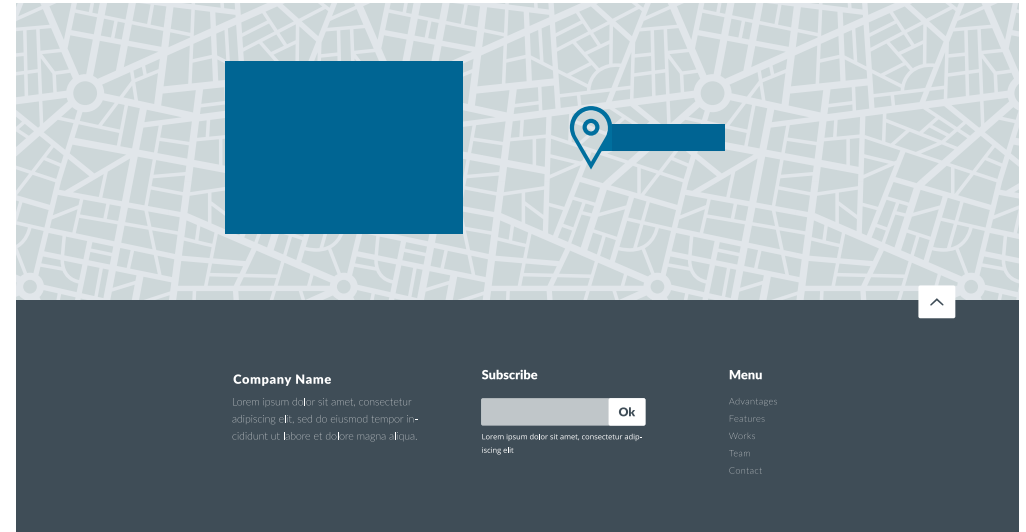
## 9. Footer

### ► Logos:

AOK Niedersachsen, Klinikum Wilhelmshaven

► Datenschutz, Impressum

► Sekundäre Navigation (optional)





## 5. Moodboard

### Farbwelt:

- ▶ Warm, beruhigend: Rosé, Beige, Salbei, Weiß
- ▶ Medizinisch-vertraut: Sanftes Blau, Hell-Türkis

### Typografie:

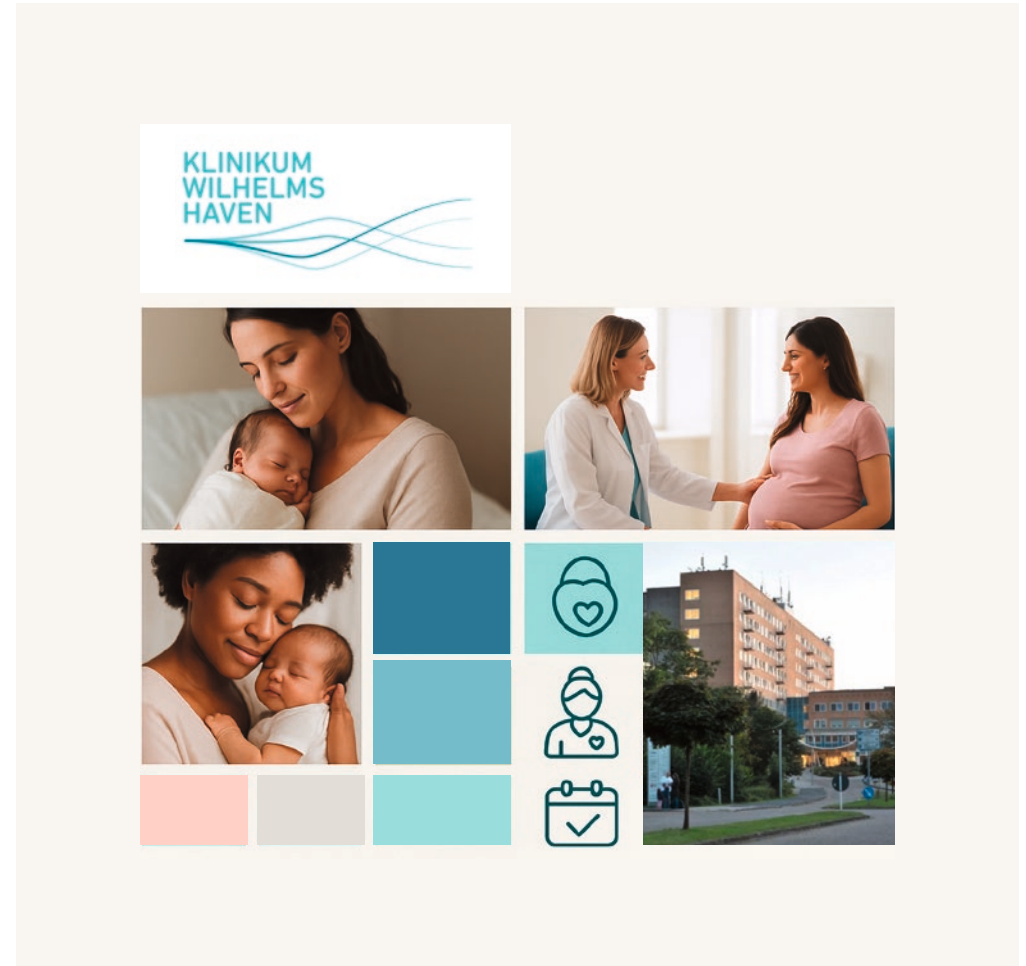
- ▶ Klar, freundlich, barrierefrei
- ▶ H1-H3-Hierarchie für SEO & Lesbarkeit

### Bilder:

- ▶ Authentische Fotografie (z. B. echte Mütter, Ärzt:innen)
- ▶ Fokus auf Nähe, Empathie, Vertrauen

### Icons:

- ▶ Lineare, moderne Icons
- ▶ Symbolisieren Vertrauen, Aufklärung und Orientierung





## 6. Interaktive Elemente

- ▶ Call-to-Actions: „Jetzt beraten lassen“ / „Teilnehmen“
- ▶ FAQs als Akkordeon (aufklappbar)
- ▶ Mögliche Schritt-für-Schritt-Animation bei „So einfach geht´s“
- ▶ Barrierearme Sprache, Mobiloptimierung (Sticky-Buttons, Scroll-Sprungmarken)

## 7. Optional: Erweiterung und Reichweite

- ▶ Google-Ads / Social-Ads für Reichweite
- ▶ QR-Code auf Klinik-Flyern / im Wartezimmer
- ▶ Einbindung in AOK-Portale & Klinik-Website
- ▶ Mini-Videos oder Erfahrungsberichte ergänzbar

## 8. Empfehlung: Verlinkung auf der Startseite

Damit die Zielgruppe die Landingpage findet, empfehlen wir eine sichtbare Platzierung auf der Startseite der Klinik-Website (z. B. Banner, Teaser-Kachel oder Menüpunkt).



## 7. Was wir vom Kunden benötigen

- ▶ Bilder (emotionales Titelbild, ggf. Klinik-/Teamfotos)
- ▶ Logo (gibt es ein neues Logo für diese Kooperation?)
- ▶ CI-Vorgaben: Farben, Schriften, etc.
- ▶ Prüfung und Freigabe der vorgestellten Landingpage in dieser Präsentation
- ▶ Textfreigaben/Verantwortliche für Inhalte
- ▶ Den vollständigen Qualitätsvertrag zur inhaltlichen Ausarbeitung
- ▶ Ansprechpartner:in für die technische Einbindung auf der Klinik-Website
- ▶ Optional: Zitate von Ärzt:innen oder Patientinnen
- ▶ Entscheidung über Videoeinsatz (falls gewünscht)



Treffer? Versenkt?

Wir freuen uns auf Ihr Feedback  
und die weitere Zusammenarbeit.

Das E+T Team