



Content Strategie

<div>Home</div> <p>Inhaltsverzeichnis der Seite: Alle Inhalte der Unterseite werden kurz aufgegriffen. Ziel ist es die Nutzer zu informieren und zum richtigen Teil der Holding zu leiten.</p>	<div>Unternehmen</div> <p>Firmen mit Standorten Anreißen der Philosophie Anreißen der Geschichte Vorstellung der Führungsebene, Verweis auf Team Kurz: Thema Nachhaltigkeit</p>	<div>Leistungen/Branchenlösungen</div> <p>Übersicht der Leistungen und Firmen Verweis auf Unterseiten zum Thema der Leistungen</p>	<div>Karriere?</div> <p>Zentraler Punkt des Recruitings der Holding Arbeitgebermarke Benefits Ausbildung Studium Festanstellungen</p>	<div>Kontakt</div> <p>Kontaktmöglichkeiten des Konzerns -> Zentrale, von dort aus Weiterleitung an richtiges Unternehmens Formular Mail Telefon</p>
	<div>Philosophie: Vision/Mission</div> <p>Was ist das Ziel des Konzerns, was ist die Vision Gibt es eine Philosophie des Unternehmens? Gibt es bestimmte Maxime nach denen gehandelt wird Wie äußern sich diese Philosophie/die Werte des Konzerns?</p>	<div>Unterseite: Leistungen/Branchenlösungen</div> <p>Inhaltliche Darstellung der Leistung in Kurzform Vorstellung des dazugehörigen Unternehmens Zeigen des Ansprechpartners/GFs des jeweiligen Unternehmens Verweis auf Unterseite des Unternehmens</p>		
	<div>Geschichte</div> <p>Geschichte des Konzerns als Zeitstrahl mit wichtigen Meilensteinen. Meilensteine können mit erweiternden Inhalten ergänzt werden.</p>			
	<div>Das sind wir/Team</div> <p>Vorstellung des Teams Vorstellung der GF Vorstellung der einzelnen Abteilungen/Aps der Abteilungen</p>			
	<div>Nachhaltigkeit</div> <p>Nachhaltigkeit äußert sich in folgenden Aspekten: Ökonomie: Langfristige Profitabilität sichern. Ökologie: Ressourcen schonend nutzen. Sozial: Faire Bedingungen fördern.</p>			