



## Konzeption eines neuen Internetauftritts

1. Ist-Zustand der aktuellen Seite:

2. Was ist die Zielsetzung? Was will ich mit der Webseite erreichen? Wofür gibt es die Seite?

3. Wer sind 2 – 3 Mitbewerber in Ihrem Umfeld, an denen Sie sich messen?

3. Wen möchten Sie mit der Seite ansprechen: Unternehmen (B2B) oder Endkunden (B2C)?

4. Wie würden Sie kurz Ihre Zielgruppe beschreiben?

5. Unter welchen Begriffen sollte man Sie bei Google finden?



## 6. Struktur der Seite: Sitemap

*Mögliche Struktur einer Sitemap (beruhend auf Erfahrungswerten):*



## 7. Ihre individuelle Sitemap:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

## 8. Inhalte der Seite:

*Die Inhalte der Internetseite bestimmen maßgeblich den Aufbau, Look & Feel und die User Experience sowie Journey durch die Seite. Für ein optimales Ergebnis der Seite und eine möglichst effektive Nutzung unserer Zeit sollten die Inhalte bereits vor Entwicklung des Layouts stehen!*

Ich liefere die Texte selber

Ich möchte die Texte von  
Ihnen schreiben lassen

Ich möchte eine Grundlage liefern,  
die Sie aufbereiten

Sonstige Absprache bzgl. der Inhalte:

Gibt es bereits einen Internetauftritt zur Grundlage, gibt es ein bestehendes Hosting?



## 9. Social-Media

*Welche Kanäle bestehen bereits? Sind weitere Kanäle geplant?*

## 10. Online-Marketing

*Laufen bereits Anzeigen (Meta-Netzwerk, Google Ads, TikTok, Snapchat, etc.)?*

*Haben Sie eine grobe Vorstellung über das Laufzeitbudget?*

*Wir empfehlen Anzeige/Kanal min. 10€/Tag also ca. 310€/Monat*

## 10. Weiterer Ablauf

*Gibt es einen Termin, zu dem die Internetseite Online sein soll?*

- Angebotserstellung für die Inhalte, Konzeption und Layout
- Freigabe des Aufwands für Inhalte, Konzeption und Layout
- Definition und Erstellung der Inhalte und Wortmengen (SEO)
- Gestaltung der Startseite und Unterseite, sowie der responsiven Ansicht
- Präsentation der Gestaltung
- Korrekturen der Gestaltung und Adaption auf Unterseiten
- Freigabe des finalen Layouts
- Angebotserstellung für die Programmierung der Seite
- Freigabe des Aufwands für die Programmierung der Seite
- Programmierung der Seite
- Einpflegen der Inhalte und Vorbereitung der Onlinestellung
- Finale Freigabe und Onlinestellung der Seite