



Eilinghoff + Team GmbH & Co. KG | Sprickmannstraße 57 | 48431 Rheine

Mettler-Toledo Product Inspection
Mettler Toledo Garvens GmbH
Herr Rainer Mundt
Kampstr. 7
31180 Giesen

Datum 05.06.2024

Angebot 06035-24
JOB 10325-24 Google Kampagne

Sehr geehrter Herr Mundt,

gerne bieten wir Ihnen nachfolgend an:

Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
1	Erarbeiten einer Google-Anzeigen-Kampagne (Suchmaschinen- und Display-Anzeige) Konzeption, Keywordrecherche unter Beachtung von Interessen, Zielgruppe und Örtlichkeit(en), Erstellen der Anzeigen-Elemente (Bilder, Videos) und Text-Bausteine, Einstellen der Kampagne.	1 x	2.800,00 €	2.800,00 €
2	Monitoring der Anzeigen-Kampagne Wöchentliches Monitoring (ca. 0,5 Std./Woche) und Abschlussanalyse bei einer Laufzeit von 30 Tagen.	2 Std.	120,00 €	240,00 €

Wir gehen von einem Aufwand von 0,5 Stunden/Woche für das Monitoring der Anzeigen-Kampagne aus, berechnen jedoch nach tatsächlich anfallendem Aufwand.

Sollte die Anzeigen-Kampagne unverändert länger als 30 Tage laufen und das Monitoring weiterhin durch uns erfolgen, so berechnen wir das Monitoring weiterhin nach tatsächlich anfallendem Aufwand.

Sitz Rheine | AG Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | AG Steinfurt | **HRB** 4988



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
3	Klickbudget für Anzeigen-Kampagne	30 Tage	20,00 €	600,00 €

Das verbrauchte Budget wird 1:1 weiterberechnet. Im Vorfeld ist ein Maximalbudget für die Kampagne(n) festzulegen. Das tatsächlich verbrauchte Klickbudget richtet sich nach den tatsächlichen Klicks und kann somit geringer ausfallen als das festgelegte Maximalbudget.

Derzeit empfehlen wir ein **Mindestbudget** von 20,00 €/Anzeige/Tag, dieses kann jedoch im Rahmen der Budgetempfehlung teilweise höher ausfallen, um eine gewisse Reichweite etc. zu erzielen.

Wir würden die Kampagne mit den von Ihnen freigegebenen Tagesbudgetempfehlungen starten und nach kurzer Startphase und erstem Monitoring das (Gesamt-)Budget bei Bedarf entsprechend anpassen/anders verteilen.

Dadurch verringern sich entweder die Laufzeiten oder das von Ihnen zur Verfügung gestellte Gesamtbudget für die Kampagne(n) müsste ggf. erhöht werden. Eine Analyse dazu kann erst mit dem ersten Monitoring erfolgen.

Beispiel für Zielgruppe und Budget

METTLER TOLEDO Webinar Angebot: „Sicherheit und Effizienz steigern, durch den richtigen Einsatz von Produktinspektionslösungen.

Keywords:

Lebensmittelsicherheit
Qualitätskontrolle
Kontrollwaagen
Metallsuchtechnik
Kontrollwaage
Optische qualitätskontrolle
Qualitätskontrolle Produktion
Kontrollwaagen Lebensmittelindustrie

In diesem Bereich ist der Markt sehr umkämpft - das bedeutet, dass bei vielen Keywords der Bereich des CPC (Cost per Click) sehr hoch ist, zwischen 1,27 € – 4,61 € (Beispiel: Lebensmittelsicherheit).

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	Das monatliche Suchvolumen für die Begriffe ist aber ebenfalls recht hoch:			
	Lebensmittelsicherheit: 880			
	Qualitätskontrolle: 1.900			
	Kontrollwaage: 210			
	Qualitätskontrolle Produktion: 70			
	Geht man von einem Wert von 7 Kontakten, bis eine Conversion erfolgt, sieht eine Beispielrechnung für das Budget bei einem mittleren Wert von ca. 1,50 €/Klick wie folgt aus:			
	1 Conversion: 10,50 €			
	10 Conversions: 105,00 €			
	100 Conversions: 1.050,00 €			
	Bei einem Budgeteinsatz von 20,00 €/Tag würde sich bei einer Laufzeit von 30 Tagen somit eine Conversions von 57 ergeben.			
	Soll eine höhere Conversionsrate erreicht werden, empfehlen wir, das Tagesbudget zunächst auf 40,00 €/Tag anzuheben und dieses nach einer Woche Laufzeit anzupassen.			
	Gesamtpreis, netto			3.640,00 €

An die o. g. Preise halten wir uns 4 Wochen gebunden.

Die vorgenannten Preise verstehen sich ab Hersteller-Werk zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Einschätzungen der Stunden beruhen auf Erfahrungswerten und wir erwarten die Leistungen in der entsprechenden Zeit zu erbringen. Jedoch kann es sein, dass sich der Aufwand erhöht oder verringert. Deshalb behalten wir uns vor, die Stunden nach tatsächlichem Aufwand abzurechnen. Sollte der tatsächliche Aufwand absehbar um mehr als 10% über der angegebenen Summe liegen, erfolgt zunächst eine Abstimmung mit Ihnen.

Sollten Abstimmungsgespräche bei Ihnen vor Ort stattfinden, so wird die Dauer der Gespräche inkl. An- und Abfahrt nach tatsächlichem Aufwand berechnet.

Mehr- oder Minderlieferungen (bei Printprodukten bis zu 10%) sind produktions- bzw. verpackungsbedingt und werden zu den angebotenen Konditionen mit abgerechnet.

Stock-Fotos, die uns über einen kostenpflichtigen Zugang zu einer Datenbank vorliegen, berechnen wir pro Stück mit einer Pauschale von 25,00 €. Bitte beachten Sie, dass wir beim Kauf von Stockfotos nur über dessen Nutzungsrechte verfügen und

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988



Sie nicht Eigentümer der Fotos werden.

Die Abrechnung unserer Leistungen erfolgt nach Arbeitsschritten. Wir erbringen unsere Leistungen und Lieferungen ausschließlich auf Grundlage unserer Allgemeinen Vertragsgrundlagen, welche Sie auf unserer Internetseite www.eilinghoff.de/impressum/ einsehen können.

Die Überlassung der Nutzungsrechte für die von uns erstellten Werke werden mit unseren Allgemeinen Vertragsgrundlagen vereinbart. Bei Veränderung unserer Entwürfe und Reinzeichnungen durch Dritte und der Übernahme einzelner Elemente daraus ist Rücksprache mit uns als Urheber zu halten.

Zahlungsziel: 8 Tage ohne Abzug.

Mit freundlichen Grüßen aus Rheine,

i. A. Sabrina Janßen

Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

DW -14 | **Mail** projekt@eilinghoff.de

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988