

Analyse der zukünftigen Geschäfte

Minnebusch

<https://www.minnebusch.com/>

SEO-Score: 64%

Wörter: 92

Responsive Ansicht okay.

Sitemap:

Start, Jobs, Sehen, Hören, Über Uns, Kontakt, Anfahrt

Rosendahl

<https://www.optik-rosendahl.de/startseite.html>

SEO-Score: 71%

Wörter: 792

Responsive Ansicht okay.

One Pager

Kühne Brillen

<https://www.kuehne-brillen.de/>

SEO-Score: 77%

Wörter: 295

Responsive Ansicht okay.

Sitemap:

Home, Aktuelles, Über Uns, Brillenmode, Gläser, Linsen, Sportoptik, Lupen

Optik Meyer

<https://optik-meyer.info/>

SEO-Score: 67

Wörter: 721

Responsive Ansicht okay.

Sitemap:

Startseite, Aktuelles, Brillen Gläser & Kontaktlinsen, Vergrößernde Sehhilfen, Hörgeräte, Jobs, Kontakt

Weiss Optik

<https://www.weiss-optik.de/>

SEO-Score: 74

Wörter: 399

Responsive Ansicht okay.

Sitemap:

Start, Aktuelles, Geschichte, Mitgliedschaften, Karriere, Brillenglas 7 Unterseiten, Brillenmode, Marken, Kontaktlinsen, Service (3 Unterpunkte)

Brillen Bott

<https://brillen-bott.de/>

SEO-Score: 77

Wörter: 950

Responsive Ansicht okay.

Sitemap:

Start, Augenoptik (8 Unterseiten), Hörakustik (9 Unterseiten), Standorte, Über Uns, Kontakt, Termin

Wolf Optik

<https://www.wolf-optik.net/>

SEO-Score: 63% - gravierende Mängel bzgl. SEO (Meta-Description, Überschriften, Seitentitel)

Wörter: 457

Responsive Ansicht okay.

One-Pager

Optik Bergmann

<https://bergmann-solingen.de/>

SEO-Score: 58

Wörter: 495

Responsive Ansicht okay.

Sitemap:

Sehen (10 Unterseiten), Hören (7 Unterseiten), Aktuelles, Karriere, Kontakt

Fazit:

Grundsätzlich ist die Qualität der Seiten in Ordnung. Alle Seiten sind responsive und weisen einen mittleren SEO-Score auf. Es gibt natürlich überall optimierungsbedarf betreffend der SEO-Optimierung.

Wichtig ist der Umfang der Seiten, der teilweise sehr groß ist. Es gibt bereits auch Seiten von Optikern mit mehreren Standorten, die in einer Seite aufgeschlüsselt sind (Brillen-Bott). Zudem haben viele Optiker ein sehr großes Leistungsspektrum. Was zu beachten ist: viele Seiten/Unternehmen schließen in Ihrem Leistungsspektrum noch Akustik mit ein. Hier müssen wir schauen, wie wir das implementieren und ob es dort Besonderheiten gibt.

Viele haben zudem auch eine Terminvereinbarung implementiert. Unterschiedliche Tools. Ggfls. ist es hier am sinnvollsten sich auf ein Tool zu einigen für Verwendung im Template (einheitliche iFrame Lösung als Beispiel).

Zudem müssen wir bei allen auch klären wie es mit weiteren Kanälen ist: Google My Business, Social-Media, finden Anzeigen statt oder soll der Feed der Kanäle auf den Seiten gespiegelt werden?