Abschluss-Monitoring Werbeanzeigen | JFD-Rheine - Stand 30.08.2023

Display-Anzeige | Recruiting

Zeitraum: 14.07.23 – 14.08.2023

 Budget:
 20€ pro Tag

 Impressionen:
 186.537

 Klicks:
 1.508

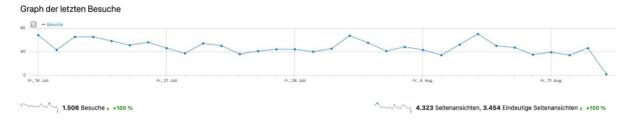
 Kosten:
 612,80€

 Durchschn. CPC:
 0,41€



Auswirkungen auf die Klickzahlen der Website

Nutzer: 1.506



Seitenranking:

(erste Eintrag ist die Startseite)

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	▼ EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGSRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE
☑ /?utm_content=jfd-recruiting-meta	1.640	1.358	56 %	00:00:11
⊕ schritt-2	827	646	0 %	00:00:13
⊕ schritt-3	737	561	67 %	00:00:15
⊕ schritt-4	613	533	93 %	00:00:34
☑ findex	354	230	25 %	00:00:17
⊕ schritt-5	66	54	0 %	00:04:11
⊕ schritt-6	46	37	0 %	00:00:39
⊕ bewerbung-erhalten	40	35	50 %	00:00:33

Gerätetyp

ТҮР	▼ BESUCHE
☐ Smartphone	961
☐ Phablet	429
☐ Tablet	67
☐ Desktop	49

Bewerbungen über den Bewerbungsgenerator:

35

Fazit der Kampagne:

Im Zeitraum der Kampagne sind über den Bewerbungsgenerator 35 Bewerbungen eingegangen. Bei einem eingesetzten Budget von 612,80€ liegen wir so bei einem Kostenaufwand von 17.50€ pro eingegangene Bewerbung.

ACHTUNG: hierbei werden nur die Bewerbungen beachtet, die über den Generator erfasst wurden. Bewerbungen per Mail oder telefonische Kontaktaufnahme ist nicht Teil der Berechnung.

Vergleich vorheriger Anzeige (Google):

Zeitraum: 06.12.22 – 08.01.2023

Budget: 15€ pro Tag
Impressionen: 375.541
Klicks: 1.852
Kosten: 508€
Bewerbungen: 5

Kosten pro Bewerbung: 101,60€

Handlungsempfehlung:

Die Anzeige war erfolgreicher als die Kampagne im Vergleich auf Google. Somit sollten wir im Kanal Instagram/Facebook bleiben. Das Budget mit 20€/Tag scheint so passend zu sein.

Um der Ad-Fatigue vorzubeugen, sollten wir neue Motive erstellen, um aktuell zu bleiben und die Nutzer nicht zu langweilen.

