

Betreff: Lammers Werlte
Datum: Donnerstag, 17. August 2023 um 08:52:54 Mitteleuropäische Sommerzeit
Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff und Team
An: Grafik | Eilinghoff und Team, Projekt | Eilinghoff und Team, Web | Eilinghoff und Team
Anlagen: image001.png, 9ACDB74D-D6EC-408C-ADC2-C32B2AE99E2B_1_105_c.jpeg, 817B9419-9B78-473B-A4C8-E3960E661E2D_1_105_c.jpeg, 88CF629F-F52E-41A4-9545-A60542F81F16_1_105_c.jpeg, C9E90231-8EE8-4FE2-ABE2-217C22CE1346_1_105_c.jpeg, A1AA18EE-AF4B-49C3-8BDB-2258ADB21F57_1_105_c.jpeg, 8EEEB8C6-3880-4903-931E-1758E99545A3_1_105_c.jpeg, 65362299-E18C-405B-9866-7F6F752E7C44_1_105_c.jpeg, 0BE870E7-9492-44D9-B98C-2964CE22EF00_1_105_c.jpeg, 78CE2613-1081-4ADD-8A9D-F80614451568_1_105_c.jpeg, 1F2E3225-520E-4F86-8136-FFEEA7E6BBF0_1_105_c.jpeg, 193A8EF2-F31B-4F31-B01A-275CC98E6BAD_1_105_c.jpeg

Briefing Signetrelaunch #09671-23; Internetauftritt #09683-23

Lammers hat drei Firmen.

- CNC Holztechnik e.K.
www.lammers-industriesysteme.de
- Lammers Bestattungen (nur Einzelfirma)
www.lammers-bestattungen.de
- Tischlerei Lammers GmbH & Co. KG
www.tischerlerei-lammers.de

Die Tischlerei gibt es seit 1884. Das jetzige Logo gibt es seit ca. 10 Jahren. Davor gab es ein Grün im Logo, was heute noch am Hauptgebäude an den grünen Fenstern zu erkennen ist. Vorlagen von dem alten Logo gibt es nicht mehr. Es bestand in der Bildmarke aber aus den Handwerkslogo (Zirkel, Hobel, Winkel).

Zu Lammers Bestattungen:

Aus der Historie hat sich auch das Standbein des Bestattungsunternehmens entwickelt. Heute gehören inhaltlich in der Außenkommunikation eher die Bereiche CNC Holztechnik und die Tischlerei zusammen. Das Bestattungsunternehmen kann etwas losgelöst vom CD der Gruppe auftreten. Der Show- und Beratungsraum ist auch nicht am Industriestandort angesiedelt, sondern in einem Ladenlokal im Dorf. Gestalterisch möchte Herr Lammers weg von dem Kreuzsymbol in der Bildmarke des Logos. Es werden doch immer mehr nicht konfessionelle Beerdigungen oder auch Beerdigungen anderer Konfessionen wie Freikirchen.

Zu Lammers Tischlerei:

Kunden werden oft über Ausschreibungen, Empfehlungen oder bestehende Kontakte bedient. Es sind Städte, Schulen, Gemeinden, Krankenhäuser und zum Teil auch Privatpersonen. Den Slogan „Tischler seit 1884“ findet er noch immer gut. Grundsätzlich ist er aber kein Freund von Unternehmens-Claims.

Zu CNC Holztechnik:

Es gibt für die Birkenschichtstoffplatten einige wenige, große Hersteller, mit denen Lammers zusammenarbeitet. Metsä Wood, Latvijas Finieris / Riga Wood Baltic und UPM Plywood. Abnehmer der von Lammers bearbeiteten Platten sind vorrangig Kunden aus der Autoindustrie. Hauptkunde ist Krone. Für diese Sparte baut Lammers auch 800 Meter vom derzeitigen Industriestandort eine neue Halle. Mit dem Namen CNC Holztechnik bzw. Lammers Industriesysteme fremdelt er auch. Der Begriff Industriesysteme führt nach meiner Meinung weg von der eigentlichen Sache, der Holzbearbeitung.

Grundsätzliches:

Lammers möchte nicht so viele Anwendungsfotos auf den Fahrzeugbeschriftungen haben. Er ist da eher Purist. Gleiches gilt für sein Designempfinden. Er mag es eher architektonisch. Das zeigt auch die von ihm als schön empfundene Schriftart bei aktuellen Logoentwürfen seines jetzigen Grafikers aus Hannover. Für diese hat er sich jedoch bewusst entgegen entschieden, da er etwas frisches neues haben möchte.

Herr Lammers kann sich auch vorstellen, bei der CD-Farbe wieder mit Grün zu arbeiten, da es Nachhaltigkeit vermittelt. Das Rot gefällt ihm auch noch, muss also nicht zwingend oder ganz verschwinden.

Er kann sich vorstellen eine Logo-Familie zu haben. Zur Frage nach einem übergeordneten „Mutter-Logo“ hat er sich nicht klar positioniert. Problematisch ist, dass der Bereich des Bestattungsunternehmens in der Außendarstellung nur eine untergeordnete Rolle spielen soll. So muss natürlich bei dem Neuaufbau der Internetseiten auf eine Verlinkung geachtet werden. Diese muss jedoch nicht Präsent schon in der Navigation auftauchen.

Wenn wir uns die Außendarstellung auf Fahrzeugen und auf den Firmenhallen der beiden Hauptstandorte vorstellen, so muss hier klar kommuniziert werden, dass es sich um Tischlerei und CNC-Holztechnik / Industriesysteme handelt. Ein übergeordnetes Logo hilft da nur, wenn im Claim schon transportiert wird, worum es geht. Alternativ muss ggfs. mit einer Bildmarke für beide Unternehmensbereiche gearbeitet werden.

Eine Lösung könnte sein, eine gleiche Bildmarke mit wechselnden Farben zu erstellen. Z.B. Grün für CNC und Rot für Tischlerei.

Als Anwendungsbeispiele stehen im AG Briefbogen und Visitenkarte. Da er auch den Internetauftritt beauftragt hat, sollten wir einen Navigationsvorschlag mit Layout der Startseite sowie auch einem Layout der Fassadenbeschriftung am Neubau mit im Präsentationstermin zeigen. Das Logo kann sowohl auf die Fassade, als auch auf den Spänebunker. (siehe Fotos von Plan)

Internetauftritt:

Hinsichtlich der Strukturierung kann bereits begonnen werden.

Eine Suchmaschinenoptimierung steht aus meiner Sicht nicht im Vordergrund.

Auch bei Lammers ist Recruiting ein Thema, aber nicht so ausgeprägt, wie bei anderen Kunden.

Eine Keywordrecherche ist m.E. auch nicht notwendig. Höchstens zum Thema CNC-Holzbearbeitung wäre es hilfreich zu recherchieren, welche Begriffe denn branchengängig sind, so dass wir hieraus Ideen für eine Namensumbenennung ableiten.

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

Torsten Eilinghoff
Geschäftsführer, Dipl.-Betw. & Manager für Online-Marketing
DW -28 | Mail torsten@eilinghoff.de

Eilinghoff Team
Kommunikations- und Werbeagentur

Eilinghoff+Team GmbH & Co. KG | Kommunikations- und Werbeagentur
Sprickmannstraße 57 | 48431 Rheine | Fon 05971 9207-0 | Fax -77

www.eilinghoff.de | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Xing](#)
[Impressum](#) | [Datenschutzklärung](#) | [AVG](#)

Unsere Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie [hier](#).

