



Varelmann Video Briefing:

Wichtige Informationen:

Formate: 1:1 und 9:16  
Dauer: insgesamt ca. 8 Sekunden

1. Video-Einstellung:

Mitarbeiter geht pfeiffend und gut gelaunt seiner Arbeit nach. Er dreht uns den Rücken zu. Das wichtigste spielt sich rechts ab, da der linke Platz später benötigt wird (s. oben)



2. Video-Einstellung:

Mitarbeiter dreht sich um, sieht direkt in die Kamera lächelt und zeigt das „V“.



3. Abschluss:

Balken mit Logo Text fliegt ein.  
Zum Schluss die Arbeitgebermarke als Stempel.



4. Abschluss – Fade out zur Arbeitgebermarke