



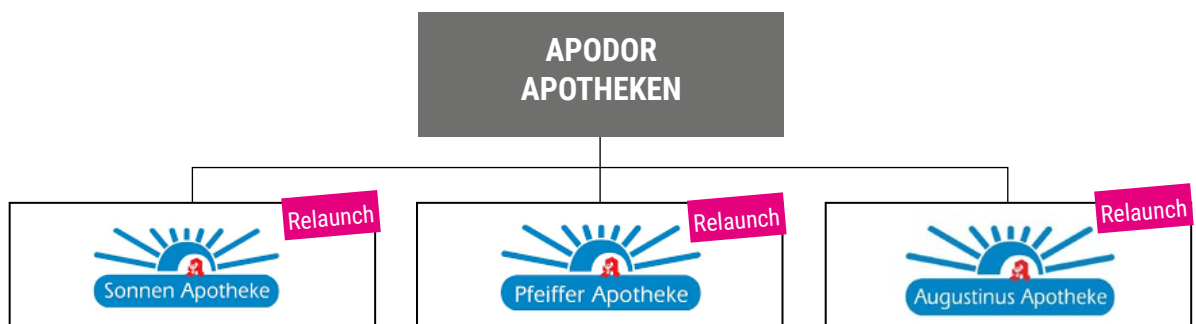
Sonnen Apotheke Job 10664-2025

Mögliches Vorgehen zur Entwicklung einer
Markenstrategie mit Erstellung einer Marken-
und Logofamilie

Möglichkeit 1:

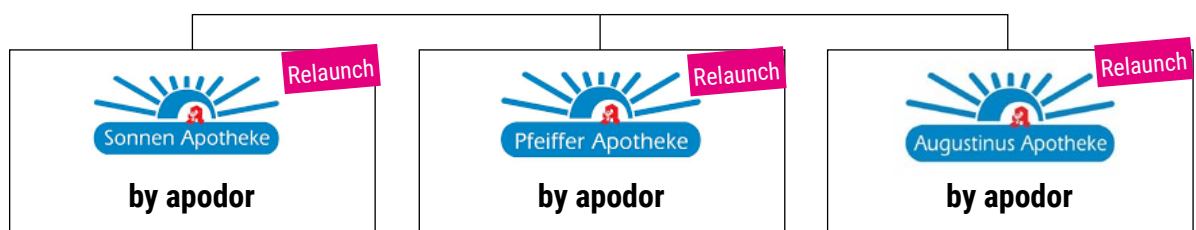
Oberste Ebene: APODOR als Mutter-Logo

Unterste Ebene: Einzelne Apotheken gleichwertig



Möglichkeit 2:

Eine Ebene: APODOR als Absender

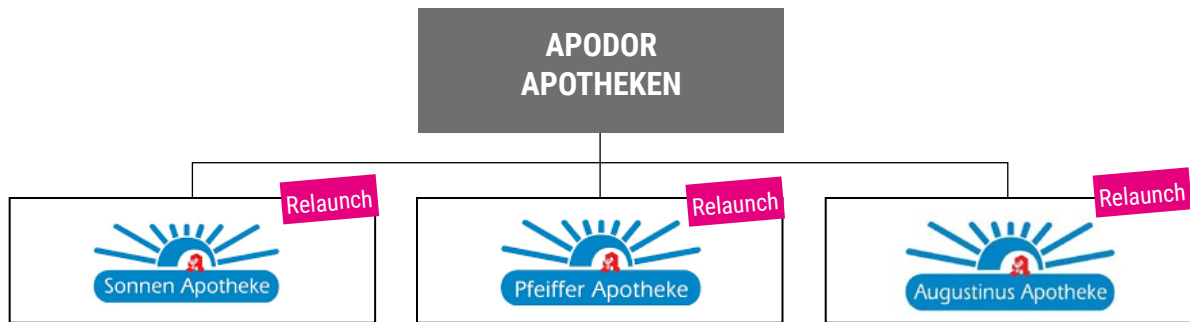




Möglichkeit 1:

Grafische Umsetzung A:

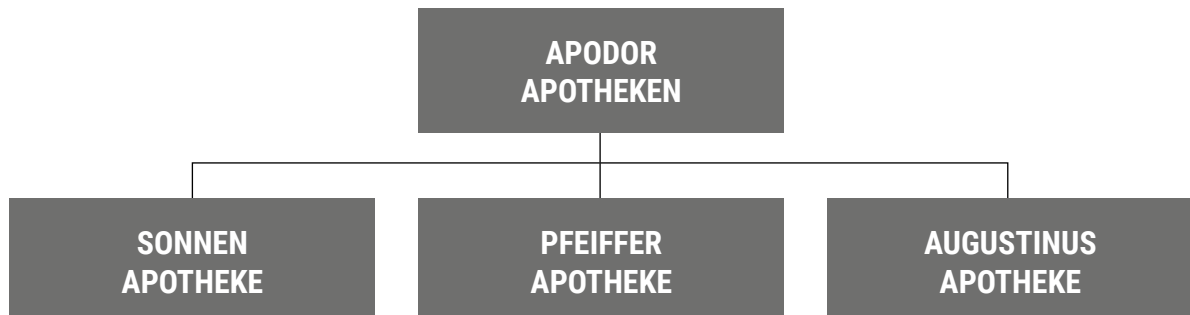
Apothekenlogos bleiben bestehen (nötiger Relaunch),
APODOR lehnt sich an „alte“ Gestaltung an



Möglichkeit 1:

Grafische Umsetzung B:

Apothekenlogos werden von Grund auf neu gestaltet,
APODOR lehnt sich an „neue“ Gestaltung an





Möglichkeit 2:

Grafische Umsetzung A:

Apothekenlogos bleiben bestehen (nötiger Relaunch)
APODOR ist lediglich Absender



Möglichkeit 2:

Grafische Umsetzung B:

Apothekenlogos werden von Grund auf neu gestaltet,
APODOR ist lediglich Absender

