



Eilinghoff + Team GmbH & Co. KG | Sprickmannstraße 57 | 48431 Rheine

St. Vincenz-Krankenhaus GmbH
Herr Dirk Daberkow
Am Busdorf 2
33098 Paderborn

Datum 17.04.2025

**Angebot 06360-25
JOB 10786-25 Überprüfung und Weiterentwicklung der Markenarchitektur**

**Angebot zur strategischen Überprüfung und Weiterentwicklung Ihrer Markenarchitektur
Antwort auf Ihre Anfrage vom 10.4.2025**

Sehr geehrter Herr Daberkow,

vielen Dank für Ihre Anfrage vom 9. April 2025 und das Vertrauen in unsere Expertise im Bereich Markenstrategie und -architektur.

Dass Sie Ihre bestehende Markenstruktur trotz eines relativ jungen Corporate Designs reflektieren und zukunftssicher aufstellen möchten, ist ein starker und weitsichtiger Schritt – insbesondere mit Blick auf geplante Erweiterungen und die Integration neuer Unternehmen.

Gerne begleiten wir Sie bei dieser strategisch bedeutenden Aufgabe.

Wie bereits telefonisch kurz beleuchtet, nachfolgend unser Vorschlag für ein erstes gemeinsames Vorgehen:

Sitz Rheine | AG Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | AG Steinfurt | **HRB** 4988



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
1	Leistungsbaustein 1: Strategischer Markenworkshop (Kick-off) Zielsetzung:	1 x	3.900,00 €	3.900,00 €

- Gemeinsames Verständnis der bestehenden Markenarchitektur (inkl. Sichtung der Anlage)
- Klärung der Anforderungen im Hinblick auf die geplante Integration weiterer Unternehmen – auch außerhalb der St. Vincenz Kliniken
- Identifikation zentraler Herausforderungen und Chancen innerhalb der aktuellen Struktur
- Erste Entwicklung möglicher Handlungsoptionen:
Dachmarkenstrategie, Submarken-Modelle, endorsed brands etc.
- Skizzierung von Gestaltungsansätzen im Spannungsfeld zwischen Markenführung und Design
- Definition gestalterischer- und farblicher Grundlagen, die für die Weiterentwicklung essenziell sind

Inhalte & Ablauf:

- Vorbereitung auf Basis Ihrer Unterlagen und ggf. Interviews mit relevanten Stakeholdern
- 1-tägiger Präsenz- oder Remote-Workshop (je nach Präferenz)
- Ergebnisprotokoll inkl. Ableitung konkreter nächster Schritte und möglicher strategischer Szenarien

Honorarpauschale für Workshop inkl. Vorbereitung & Nachbereitung:
3.900 € zzgl. MwSt.

Weitere mögliche Projektschritte (*optional, nicht Bestandteil dieses Angebots*):

- Entwicklung eines konsistenten Markenarchitektur-Modells
- Definition von Namenssystematiken und Submarkenlogiken
- Anpassung des Corporate Designs für maximale Flexibilität und Kohärenz
- Erstellung von Guidelines zur Anwendung in der Praxis

Diese Schritte würden wir auf Basis der Erkenntnisse aus dem Workshop mit Ihnen gemeinsam definieren und kalkulieren.

Sitz Rheine | AG Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | AG Steinfurt | **HRB** 4988



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
------	--------------	-------	-------------	-------------

Nächste Schritte:

Wenn unser Vorschlag für Sie interessant klingt, freuen wir uns auf Ihre Rückmeldung zur Terminfindung für den Workshop. Gerne stehen wir auch für ein kurzes Vorgespräch zur Verfügung, um etwaige offene Fragen zu klären.

Gesamtpreis, netto	3.900,00 €
---------------------------	-------------------

An die o. g. Preise halten wir uns 4 Wochen gebunden.

Die vorgenannten Preise verstehen sich ab Hersteller-Werk zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Einschätzungen der Stunden beruhen auf Erfahrungswerten und wir erwarten die Leistungen in der entsprechenden Zeit zu erbringen. Jedoch kann es sein, dass sich der Aufwand erhöht oder verringert. Deshalb behalten wir uns vor, die Stunden nach tatsächlichem Aufwand abzurechnen. Sollte der tatsächliche Aufwand absehbar um mehr als 10% über der angegebenen Summe liegen, erfolgt zunächst eine Abstimmung mit Ihnen.

Sollten Abstimmungsgespräche bei Ihnen vor Ort stattfinden, so wird die Dauer der Gespräche inkl. An- und Abfahrt nach tatsächlichem Aufwand berechnet.

Mehr- oder Minderlieferungen (bei Printprodukten bis zu 10%) sind produktions- bzw. verpackungsbedingt und werden zu den angebotenen Konditionen mit abgerechnet.

Stock-Fotos, die uns über einen kostenpflichtigen Zugang zu einer Datenbank vorliegen, berechnen wir pro Stück mit einer Pauschale von 25,00 €. Bitte beachten Sie, dass wir beim Kauf von Stockfotos nur über dessen Nutzungsrechte verfügen und Sie nicht Eigentümer der Fotos werden.

Die Abrechnung unserer Leistungen erfolgt nach Arbeitsschritten. Wir erbringen unsere Leistungen und Lieferungen ausschließlich auf Grundlage unserer Allgemeinen Vertragsgrundlagen, welche Sie auf unserer Internetseite www.eilinghoff.de/impressum/ einsehen können.

Die Überlassung der Nutzungsrechte für die von uns erstellten Werke werden mit unseren Allgemeinen Vertragsgrundlagen vereinbart. Bei Veränderung unserer Entwürfe und Reinzeichnungen durch Dritte und der Übernahme einzelner Elemente daraus ist Rücksprache mit uns als Urheber zu halten.

Zahlungsziel: 8 Tage ohne Abzug.

Mit freundlichen Grüßen aus Rheine,

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988



Seite 4 zu 06360-25 St. Vincenz-Krankenhaus GmbH vom 17.04.2025

i. A. Sabrina Janßen

Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

DW -14 | **Mail** projekt@eilinghoff.de

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988