



Eilinghoff + Team GmbH & Co. KG | Sprickmannstraße 57 | 48431 Rheine

Jacob Leitungsbau GmbH
Herr Thorsten Schlampp
Kruppstr. 4 - 6
49846 Hoogstede

Datum 25.02.2025

Angebot 06308-25
JOB 10712-25 Online Marketing - Azubis/Azubimesse

Sehr geehrter Herr Schlampp,

gerne bieten wir Ihnen nachfolgend an:

Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
Online-Marketing Kampagne - Azubis/Azubimesse				
1	Erarbeitung einer Anzeigen-Kampagne (3 Motive/Anzeigen) Erarbeitung einer Anzeigen-Kampagne inkl. Konzeption, Präsentation inkl. Vor- und Nachbearbeitung und Einstellen der Kampagne. Meta empfiehlt 3 Motive/Anzeigen je Kampagne.	1 x	1.200,00 €	1.200,00 €
2	Optional: Erarbeitung einer Bewegtbild-Anzeige (30 % erhöhte Aufmerksamkeit auf Social-Media Kanälen!) Der zusätzliche Aufwand für den Videodreh richtet sich nach der Komplexität des ausgearbeiteten Drehbuchs und Länge des Films. Der Minimalaufwand für z. B. 10 Sekunden Filmlänge, mit Handykamera gedreht, ohne schriftliches Drehbuch inkl. Schnitt liegt bei (ab) 800,00 Euro zzgl. An-/Abfahrt.	1 x	800,00 €	800,00 €

Sitz Rheine | AG Steinfurt | HRA 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | GF Torsten Eilinghoff | AG Steinfurt | HRB 4988



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
3	Klickbudget für Anzeigen-Kampagne	30 Tage	25,00 €	750,00 €

Das verbrauchte Budget wird 1:1 weiterberechnet. Im Vorfeld ist ein Maximalbudget für die Kampagne(n) festzulegen. Das tatsächlich verbrauchte Klickbudget richtet sich nach den tatsächlichen Klicks und kann somit geringer ausfallen als das festgelegte Maximalbudget.

Im Rahmen der Konzeption würden wir eine Budgetempfehlung für die ebenfalls im Rahmen der Konzeption festgelegten Kanäle vorstellen. Derzeit empfehlen wir ein **Mindestbudget** von 25,00 €/Anzeige(ngruppe)/Tag, dieses kann jedoch im Rahmen der Budgetempfehlung teilweise höher ausfallen, um eine gewisse Reichweite etc. zu erzielen.

Wir würden die Kampagne mit den von Ihnen freigegebenen Tagesbudgetempfehlungen starten und nach kurzer Startphase und erstem Monitoring das (Gesamt-)Budget bei Bedarf entsprechend anpassen/anders verteilen.

Dadurch verringern sich entweder die Laufzeiten oder das von Ihnen zur Verfügung gestellte Gesamtbudget für die Kampagne(n) müsste ggf. erhöht werden. Eine Analyse dazu kann erst mit dem ersten Monitoring erfolgen.

4	Monitoring der Anzeigen-Kampagne	2 Std.	120,00 €	240,00 €
---	---	--------	----------	----------

Wöchentliches Monitoring (ca. 0,5 Std./Woche) und Abschlussanalyse bei einer Laufzeit von 30 Tagen.

Wir gehen von einem Aufwand von 0,5 Stunden/Woche für das Monitoring der Anzeigen-Kampagne aus, berechnen jedoch nach tatsächlich anfallendem Aufwand.

Sollte die Anzeigen-Kampagne unverändert länger als 30 Tage laufen und das Monitoring weiterhin durch uns erfolgen, so berechnen wir das Monitoring weiterhin nach tatsächlich anfallendem Aufwand.

Gesamtpreis, netto	2.190,00 €
---------------------------	-------------------

An die o. g. Preise halten wir uns 4 Wochen gebunden.

Die vorgenannten Preise verstehen sich ab Hersteller-Werk zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Einschätzungen der Stunden beruhen auf Erfahrungswerten und wir erwarten die Leistungen in der entsprechenden Zeit zu

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988



erbringen. Jedoch kann es sein, dass sich der Aufwand erhöht oder verringert. Deshalb behalten wir uns vor, die Stunden nach tatsächlichem Aufwand abzurechnen. Sollte der tatsächliche Aufwand absehbar um mehr als 10% über der angegebenen Summe liegen, erfolgt zunächst eine Abstimmung mit Ihnen.

Sollten Abstimmungsgespräche bei Ihnen vor Ort stattfinden, so wird die Dauer der Gespräche inkl. An- und Abfahrt nach tatsächlichem Aufwand berechnet.

Mehr- oder Minderlieferungen (bei Printprodukten bis zu 10%) sind produktions- bzw. verpackungsbedingt und werden zu den angebotenen Konditionen mit abgerechnet.

Stock-Fotos, die uns über einen kostenpflichtigen Zugang zu einer Datenbank vorliegen, berechnen wir pro Stück mit einer Pauschale von 25,00 €. Bitte beachten Sie, dass wir beim Kauf von Stockfotos nur über dessen Nutzungsrechte verfügen und Sie nicht Eigentümer der Fotos werden.

Die Abrechnung unserer Leistungen erfolgt nach Arbeitsschritten. Wir erbringen unsere Leistungen und Lieferungen ausschließlich auf Grundlage unserer Allgemeinen Vertragsgrundlagen, welche Sie auf unserer Internetseite www.eilinghoff.de/impressum/ einsehen können.

Die Überlassung der Nutzungsrechte für die von uns erstellten Werke werden mit unseren Allgemeinen Vertragsgrundlagen vereinbart. Bei Veränderung unserer Entwürfe und Reinzeichnungen durch Dritte und der Übernahme einzelner Elemente daraus ist Rücksprache mit uns als Urheber zu halten.

Zahlungsziel: 8 Tage ohne Abzug.

Mit freundlichen Grüßen aus Rheine,

i. A. Sabrina Janßen

Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

DW -14 | **Mail** projekt@eilinghoff.de

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988