

Von: Torsten Eilinghoff | Eilinghoff + Team
Gesendet: Montag, 15. Juli 2024 15:46
An: huesmann@upmann.de; richter@upmann.de
Cc: Sabrina Janßen | Eilinghoff + Team
Betreff: Ideenbasis für FruitLogistica Febr. 2025

Hallo Thomas,
Hallo Herr Richter,

als Nacharbeit zu unserem Telefonat haben wir die thematisieren Möglichkeiten anhand von Beispielen zusammengestellt.

Bitte beachten: alle hier gezeigten Stimmungsbilder und Inhalte dienen lediglich als Grundlage und helfen dabei, Denkansätze besser zu verstehen.

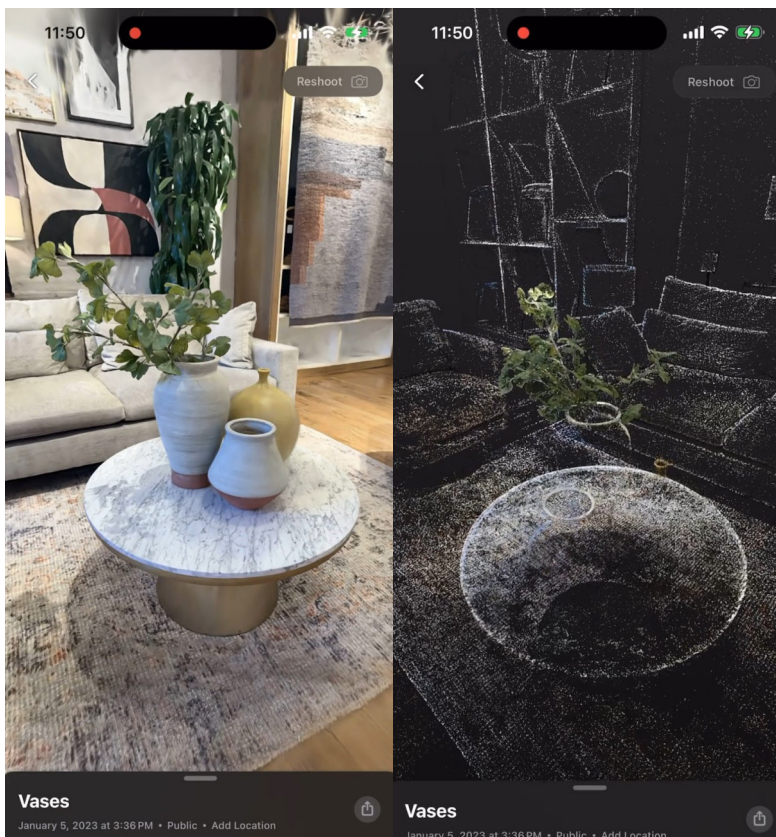
Nach Ihrem internen Gespräch und einer Rückmeldung, in welcher Richtung wir weiter planen dürfen, würden wir ein Angebot für die Konzeption erstellen und eine Einschätzung für den Umsetzungsaufwand abgeben.

Wir sind gespannt auf das Feedback!

Upmann Verpackungsmaschinen@FruitLogistica 2025

Die Firma Upmann möchte ein neues Messekonzept etablieren und in Zukunft darauf verzichten, ihre Verpackungsmaschinen im Messebereich auszustellen. Nachfolgende Ideen und Denkansätze sollen aufzeigen, wie digitale Medien und innovative Methoden dieses sowie andere Ziele, wie Leadgenerierung, Aufmerksamkeit und Kundengewinnung am Messestand, erreichen können.

Idee: Upmann Verpackungsmaschinen im virtuellen 3D-Raum erfahrbar machen



Wie auf den Bildern und im Beispielvideo gezeigt, stellen wir uns die Upmann-Verpackungsmaschinen digitalisiert und im virtuellen 3D-Raum vor. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, im Messebereich auf die physischen Maschinen zu verzichten und diese stattdessen über einen prominent platzierten Touchscreen am Stand zu erkunden. Weitere Inhalte und Informationen können gleichzeitig angezeigt werden.

Beispielvideo:

<https://cdn-luma.com/public/lumalabs.ai/sparkles-landing-page/1.mp4>

Weiterführender Link:

<https://lumalabs.ai/interactive-scenes>

Idee: AR / Mixed Reality / Transparent Displays



Mithilfe von transparenten Displays können Ausstellungsobjekte unaufdringlich erweitert und in Szene gesetzt werden. Auch lineare Inhalte wie Imagefilme können dort ablaufen und mit Hilfe von physischen Inputs und Sensorik interaktiv und spielerisch erlebbar gemacht werden.

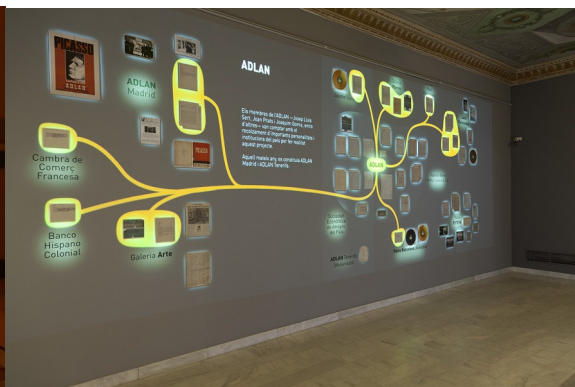


Warum Interaktion? Durch eine zusätzliche Interaktionsebene können Informationen und Inhalte auf spielerische Art und Weise erfahrbar gemacht werden, wodurch sie beim Besucher besser und länger im Gedächtnis bleiben.

Idee: Dream machine



Idee: Video Mapping / Inhalte mit einem Beamer darstellen



Mit einem Beamer und der Technik des Video Mappings können statische Inhalte auf innovative Weise erweitert und dynamisiert werden. Hierbei werden Projektoren verwendet, um Videos, Animationen oder grafische Inhalte präzise

auf dreidimensionale Objekte oder unregelmäßige Oberflächen zu projizieren. Dies ermöglicht es, die Objekte mit bewegten Bildern zu überlagern, sie zu verändern oder mit zusätzlichen Informationen anzureichern.

Idee: Ein Blick in die Hallen von Upmann / Portal



Ein Video-Livestream in die Hallen von Upmann zeigt die Verpackungsmaschinen in voller Pracht. Über einen Flat Screen TV und Steuerungselemente am Messestand lassen sich die Maschinen erkunden, zwischen Kameraeinstellungen wechseln, Maschinen an- und ausschalten sowie Details und Informationen entdecken.

Idee: Balance Board / Digitale Waage



Besucher können digitale Inhalte auf einem Flat Screen TV am Messestand von Upmann mit ihrem eigenen Körper erkunden, manipulieren und erleben. Zum Beispiel können sie durch die Neigung und Verlagerung ihres Gewichts einen digitalen Avatar steuern, der virtuelles Gemüse und Obst einsammelt und Hindernissen ausweicht.

Beispielvideo:

<https://drive.google.com/file/d/1AC5BI8X7pulnnA82Ne65DzBv5Mzm3Svy/view?usp=sharing>

Herzliche Grüße
Torsten Eilinghoff

Torsten Eilinghoff
Geschäftsführer, Dipl.-Betw. & Manager für Online-Marketing
DW -28 | Mail torsten@eilinghoff.de

Eilinghoff Team
Kommunikations- und Werbeagentur

Eilinghoff+Team GmbH & Co. KG | Kommunikations- und Werbeagentur
Sprickmannstraße 57 | 48431 Rheine | Fon 05971 9207-0 | Fax -77

www.eilinghoff.de | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Xing](#)
[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [AVG](#)

Unsere Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie [hier](#).