



Eilinghoff + Team GmbH & Co. KG | Sprickmannstraße 57 | 48431 Rheine

Lengericher Versicherung
Herr Christian Heskamp
Mühlenstraße 6
49838 Lengerich

Datum 25.06.2024

Angebot 06053-24
JOB 09550-23 Online Marketing

Sehr geehrter Herr Heskamp,

gerne bieten wir Ihnen nachfolgend an:

Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
1	Auftragsvorbereitung Briefing und Beratung, Einrichten des Werbeanzeigenmanagers bei Facebook	2 Std.	120,00 €	240,00 €
	Online-Marketing Kampagne (Statisch) Thema: Elementarversicherung			
2	Erarbeitung einer statischen Anzeigen-Kampagne (max. 3 Motive/Anzeigen) Thema: Elementarversicherung	1 x	2.500,00 €	2.500,00 €
	Erarbeitung einer Anzeigen-Kampagne inkl. Konzeption, Präsentation inkl. Vor- und Nachbearbeitung und Einstellen der Kampagne.			

Sitz Rheine | AG Steinfurt | HRA 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | GF Torsten Eilinghoff | AG Steinfurt | HRB 4988



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
3	Erarbeitung einer statischen Anzeigen-Kampagne (max. 3 Motive/Anzeigen) Thema: Azubi-Suche 2025 Erarbeitung einer Anzeigen-Kampagne inkl. Konzeption, Präsentation inkl. Vor- und Nachbearbeitung und Einstellen der Kampagne auf Basis des vorhandenen Materials aus der Print-Anzeige "Kundenberater und Servicemitarbeiter" - ohne Berechnung -			
4	Klickbudget für die Anzeigen-Kampagnen Das verbrauchte Budget wird 1:1 weiterberechnet. Im Vorfeld ist ein Maximalbudget für die Kampagne(n) festzulegen. Das tatsächlich verbrauchte Klickbudget richtet sich nach den tatsächlichen Klicks und kann somit geringer ausfallen als das festgelegte Maximalbudget. Im Rahmen der Konzeption würden wir eine Budgetempfehlung für die ebenfalls im Rahmen der Konzeption festgelegten Kanäle vorstellen. Derzeit empfehlen wir ein Mindestbudget von 20,00 €/Anzeige/Tag, dieses kann jedoch im Rahmen der Budgetempfehlung teilweise höher ausfallen, um eine gewisse Reichweite etc. zu erzielen. Bei zwei Kampagnen (Elementarversicherung und Azubi-Suche) empfehlen wir jeweils ein Mindestbudget von 20,00 €, also ein Gesamtbudget von 40,00 €/Tag. Wir würden die Kampagne mit den von Ihnen freigegebenen Tagesbudgetempfehlungen starten und nach kurzer Startphase und erstem Monitoring das (Gesamt-)Budget bei Bedarf entsprechend anpassen/anders verteilen. Dadurch verringern sich entweder die Laufzeiten oder das von Ihnen zur Verfügung gestellte Gesamtbudget für die Kampagne(n) müsste ggf. erhöht werden. Eine Analyse dazu kann erst mit dem ersten Monitoring erfolgen.	30 Tage	40,00 €	1.200,00 €

Sitz Rheine | AG Steinfurt | HRA 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | GF Torsten Eilinghoff | AG Steinfurt | HRB 4988



Pos.	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
5	Monitoring der Anzeigen-Kampagne Wöchentliches Monitoring (ca. 0,5 Std./Woche/Kampagne) und Abschlussanalyse bei einer Laufzeit von 30 Tagen.	4 Std.	120,00 €	480,00 €

Wir gehen von einem Aufwand von 0,5 Stunden/Woche/Kampagne für das Monitoring der Anzeigen-Kampagne aus, berechnen jedoch nach tatsächlich anfallendem Aufwand.

Sollte die Anzeigen-Kampagne unverändert länger als 30 Tage laufen und das Monitoring weiterhin durch uns erfolgen, so berechnen wir das Monitoring weiterhin nach tatsächlich anfallendem Aufwand.

Gesamtpreis, netto **4.420,00 €**

An die o. g. Preise halten wir uns 4 Wochen gebunden.

Die vorgenannten Preise verstehen sich ab Hersteller-Werk zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Einschätzungen der Stunden beruhen auf Erfahrungswerten und wir erwarten die Leistungen in der entsprechenden Zeit zu erbringen. Jedoch kann es sein, dass sich der Aufwand erhöht oder verringert. Deshalb behalten wir uns vor, die Stunden nach tatsächlichem Aufwand abzurechnen. Sollte der tatsächliche Aufwand absehbar um mehr als 10% über der angegebenen Summe liegen, erfolgt zunächst eine Abstimmung mit Ihnen.

Sollten Abstimmungsgespräche bei Ihnen vor Ort stattfinden, so wird die Dauer der Gespräche inkl. An- und Abfahrt nach tatsächlichem Aufwand berechnet.

Mehr- oder Minderlieferungen (bei Printprodukten bis zu 10%) sind produktions- bzw. verpackungsbedingt und werden zu den angebotenen Konditionen mit abgerechnet.

Stock-Fotos, die uns über einen kostenpflichtigen Zugang zu einer Datenbank vorliegen, berechnen wir pro Stück mit einer Pauschale von 25,00 €. Bitte beachten Sie, dass wir beim Kauf von Stockfotos nur über dessen Nutzungsrechte verfügen und Sie nicht Eigentümer der Fotos werden.

Die Abrechnung unserer Leistungen erfolgt nach Arbeitsschritten. Wir erbringen unsere Leistungen und Lieferungen ausschließlich auf Grundlage unserer Allgemeinen Vertragsgrundlagen, welche Sie auf unserer Internetseite www.eilinghoff.de/impressum/ einsehen können.

Die Überlassung der Nutzungsrechte für die von uns erstellten Werke werden mit unseren Allgemeinen Vertragsgrundlagen vereinbart. Bei Veränderung unserer Entwürfe und Reinzeichnungen durch Dritte und der Übernahme einzelner Elemente daraus ist Rücksprache mit uns als Urheber zu halten.

Zahlungsziel: 8 Tage ohne Abzug.

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707

Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988



Seite 4 zu 06053-24 Lengericher Versicherung vom 25.06.2024

Mit freundlichen Grüßen aus Rheine,

i. A. Sabrina Janßen

Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
DW -14 | **Mail** projekt@eilinghoff.de

Sitz Rheine | **AG** Steinfurt | **HRA** 3707
Komplementärin Eilinghoff Verw.-GmbH | **GF** Torsten Eilinghoff | **AG** Steinfurt | **HRB** 4988