

**Internetauftritt – Angebot für:** Google Suchmaschinen/Display-Anzeigen Mettler Toledo

Leistung	Stundeneinschätzung	Stundensatz
Zielgruppenanalyse: Recherche der Keywords unter Beachtung von: Interessen Zielgruppe Örtlichkeit	3	
Erarbeitung der Anzeige Erstellung der Anzeigen-Elemente Bilder Videos (Material wird geliefert) Erstellung der Text-Bausteine	6	
Monitoring der Anzeige Wöchentliches Monitoring der Anzeige	2/Monat	
Beispiel der Zielgruppe für das Webinar zum Thema: <i>METTLER TOLEDO Webinar Angebot: „Sicherheit und Effizienz steigern, durch den richtigen Einsatz von Produktinspektionslösungen“</i>		
Keywords: lebensmittelsicherheit qualitätskontrolle kontrollwaagen metallsuchtechnik kontrollwaage optische qualitätskontrolle qualitätskontrolle produktion kontrollwaagen lebensmittelindustrie		
In diesem Bereich ist der Markt sehr umkämpft - das bedeutet, dass bei vielen Keywords der Bereich des CPC (Cost per Click) sehr hoch sind: zwischen 1,27€ – 4,61€ Beispiel: lebensmittelsicherheit.		
Das mtl. Suchvolumen für die Begriffe ist aber recht hoch: lebensmittelsicherheit: 880 qualitätskontrolle: 1.900 kontrollwaage: 210 qualitätskontrolle produktion: 70		
Wenn wir von einem Wert von 7 Kontakten Ausgehen, bis das eine Conversion erfolgt ist eine Beispielrechnung für das Budget bei einem mittleren Wert von ca 1,50€ pro Klick wie folgt:		
1 Conversion: 10,5€ 10 Conversions: 105€ 100 Conversions: 1050€		
Bei einem Budgeteinsatz von 20€/Tag wären wir bei einer Laufzeit von 30 Tagen bei ca. 57 Conversions als Ergebnis der Anzeige.		