

Employer Branding Konzept BvL GROUP

22.05.2023

BvL GROUP:

Die BvL-Unternehmensgruppe steht heute für innovative Technik mit höchsten Qualitätsansprüchen in den drei leistungsstarken Geschäftsbereichen Landmaschinentechnik, Oberflächentechnik und Elektrotechnik. (Weitere Infos zur BvL GROUP und den drei Unternehmensbereichen gibt es hier: <https://www.bvl-group.de/unternehmen/>)

Ziel:

Wir suchen einen Partner, der für die BvL GROUP ein Employer Branding Konzept erstellt und die daraus resultierenden Maßnahmen einschließlich Recruiting Services umsetzt.

- Mit diesem Konzept werden wir in die Lage versetzt, eigene Medien zu erstellen (z.B. LinkedIn, Facebook Posts, Plakatwerbung etc.), die „aus einem Guss“ erscheinen und eine einheitliche Botschaft vermitteln.
- Wir erwarten Empfehlungen, welche Medien erstellt und wie diese effizient eingesetzt werden sollten (Bsp. Imagefilm / Social Media Clips – für AG Marke oder einzelne Berufsfelder)
- Weiterhin soll der Partner einige Bereiche aus dem Recruiting mit übernehmen.

Inhalt der Anfrage:

1. Employer Branding Konzept für die BvL GROUP

- 1.1. Analyse der Zielgruppe: Verständnis für unsere Zielgruppe gewinnen: z.B. Alter, Berufserfahrung, Interessen und Werte, Wünsche und Vorstellungen zum Berufsleben.
- 1.2. Festlegung der Arbeitgebermarke: Die Arbeitgebermarke muss auf einer eindeutigen Positionierung und einem klaren Image basieren. Sie bezieht Unternehmenswerte und der Unternehmenskultur mit ein.
- 1.3. Markenbildung: Die Arbeitgebermarke benötigt eine klare und überzeugende Botschaft, und Stories, die die Zielgruppe ansprechen (z.B. Geschichten und Erfahrungsberichte von Mitarbeitern)

2. Employer Branding Maßnahmen / Arbeitgeber-Marketing:

- 2.1. Entwicklung von Employer-Branding-Maßnahmen und Empfehlungen für Kanäle und Häufigkeiten zur Ausspielung (bzw. Wechsel von Inhalten): die Arbeitgebermarke soll erlebbar gemacht werden, z.B. Posts / Ads auf Social-Media-Kanälen, weitere Maßnahmen wie z.B. Stellenanzeigen, Plakatwerbung, Kinowerbung, Poster, Bierdeckel-Aktionen etc.

3. Maßnahmen für Konkrete Mitarbeitersuche und Recruiting Service

- 3.1. **Entwicklung von Maßnahmen für konkrete Stellenanzeigen** z.B. Posts / Ads auf Social-Media-Kanälen, weitere Maßnahmen wie z.B. Stellenanzeigen, Plakatwerbung, Kinowerbung, Poster, Bierdeckel-Aktionen etc.

3.2. Distribution

- 3.2.1. Konkrete Stellenanzeigen inkl. SEO-optimiertem Wording
- 3.2.2. Distribution der Stellenangebote in diversen Stellenbörsen, sowie zielgruppenspezifische Distribution der Stellenangebote auf Sozialen und Business-Netzwerken
- 3.2.3. Reichweitengenerierung mit Werbebudget für Google Meta oder Lead Kampagnen

- 3.2.4. Active Sourcing durch persönliche Kontaktaufnahme von potentiellen Kandidaten in sozialen Netzwerken

3.3. Bewerbermanagement

- 3.3.1. Kontaktpflege, Web-Interviews, Kandidatenauswahl, Vorqualifizierung
- 3.3.2. Erstellung von Profilen der vorqualifizierten Kandidaten sowie regelmäßiges Reporting des Recruiting Fortschritts
- 3.3.3. Terminierung von Vorstellungsgesprächen und weiteren Prozessschritten, wie Probearbeiten, Betriebsbesichtigung, Vertragsunterszeichnung etc.
- 3.3.4. Regelmäßige Jour Fixe inkl. Erfolgskontrolle, um die Effektivität zu messen.