

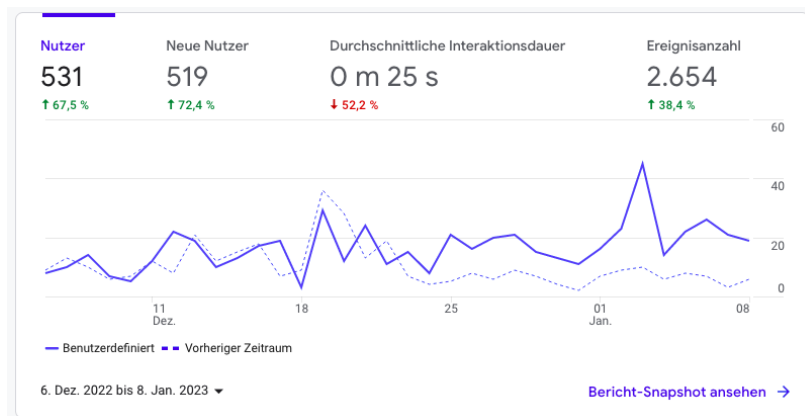
Abschluss-Monitoring Werbeanzeigen | JFD-Rheine – Stand 09.01.2023

Display-Anzeige | Recruiting

Zeitraum: 06.12.22 – 08.01.2023
Budget: 15€ pro Tag
Impressionen: 375.541
Klicks: 1.852
Kosten: 508€



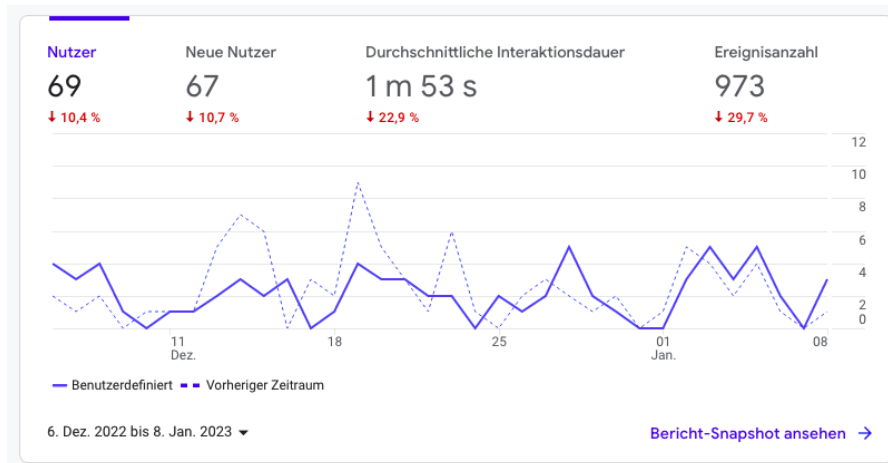
Auswirkungen auf die Klickzahlen der Website



Seitenranking:

Seitentitel und...ldschirmklasse ▾ +		↓ Aufrufe	Nutzer	Aufrufe pro Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer	Ereignisanzahl Alle Ereignisse ▾
		805	531	1,52	0 m 25 s	2.654
		100 % der Gesamtsumme	100 % der Gesamtsumme	Durchschn. 0 %	Durchschn. 0 %	100 % der Gesamtsumme
1	JFD Rheine Deine Zukunft beim JFD Rheine - Bewirb dich jetzt!	650	512	1,27	0 m 20 s	2.312
2	JFD Rheine Fachkraft Kindertageseinrichtungen (m/w/d) - JFD Rheine	72	45	1,60	0 m 34 s	146
3	JFD Rheine Erzieher (m/w/d) - JFD Rheine	42	35	1,20	0 m 19 s	95
4	JFD Rheine Fachkraft Gruppenleitung Kindertageseinrichtung - JFD Rheine	19	16	1,19	0 m 28 s	37
5	JFD Rheine Ergotherapeuten/ Physiotherapeuten/ Logopäden (m/w/d) - JFD	12	10	1,20	0 m 16 s	28
6	JFD Rheine Datenschutz - JFD Rheine	5	3	1,67	0 m 13 s	18

Klickzahlen des Bewerbungsgenerators



Seitenranking

Seitentitel und...ldschirmklasse	Aufrufe	Nutzer	Aufrufe pro Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer	Ereignisanzahl Alle Ereignisse
	302 100 % der Gesamtsumme	69 100 % der Gesamtsumme	4,38 Durchschn. 0 %	1 m 53 s Durchschn. 0 %	973 100 % der Gesamtsumme
1 Bewerbungsgenerator	120	69	1,74	0 m 46 s	466
2 Bewerbungsgenerator » Schritt 2 – Persönliches	86	53	1,62	0 m 13 s	247
3 Bewerbungsgenerator » Schritt 3	67	45	1,49	0 m 46 s	176
4 Bewerbungsgenerator » Schritt 4	14	10	1,40	2 m 05 s	41
5 Bewerbungsgenerator » Schritt 5	10	7	1,43	1 m 15 s	30
6 Bewerbungsgenerator » Bewerbung erhalten	5	5	1,00	0 m 06 s	13

Geräteübersicht:

Gerätekategorie	Impressionen	Klicks	Kosten
Smartphone	241.767	1.177	316,88€
Computer	66.607	409	143,03€
Tablets	66.932	264	47,62€
TV	206	1	0,16€

Bewerbungen über den Bewerbungsgenerator:

5

Fazit der Kampagne:

Im Zeitraum der Kampagne sind über den Bewerbungsgenerator 5 Bewerbungen eingegangen. Bei einem eingesetzten Budget von 508€ liegen wir so bei einem Kostenaufwand von 101,60€ pro eingegangene Bewerbung.

ACHTUNG: hierbei werden nur die Bewerbungen beachtet, die über den Generator erfasst wurden. Bewerbungen per Mail oder telefonische Kontaktaufnahme ist nicht Teil der Berechnung.

Handlungsempfehlung:

Da die deutliche Mehrheit der Nutzer von mobilen Geräten auf die Werbung geklickt hat, sollten wir im Google Netzwerk eine andere Wahl bzgl. der Art der Werbung verwenden: Aktuell haben wir die Werbung händisch in verschiedenen Formaten selber aufgebaut und ausspielen lassen. Mit den sogenannten „Google responsive Ads“ benötigt die Werbeflattform von Google nur bestimmte Bestandteile für eine Werbung, diese werden dann von Google automatisch kombiniert und ausgespielt. Der große Vorteil ist hierbei, dass wir **jedes** Gerät so erreichen können und auch auf **jedem** Gerät demnach ausgespielt werden können. Das würde die Anzeigen noch weiter auf die Zielgruppe optimieren.

Ein Nachteil dieser Anzeigen ist, dass wir nicht mehr die 100%-ige Kontrolle über die Gestaltung und Kombination der Anzeigen haben. Mit den richtigen Komponenten in der Anzeigenerstellung ist das aber gut auszugleichen.

Ein Beispiel für diese responsive Ads können Sie einsehen, wenn Sie auf diesen Link klicken, hier könnten wir zusätzlich auch noch Videos verwenden:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=de&ad=642301584181&adGroup=153167663748&ocid=615422132&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCebtnV0grzklaZjd2O6Mh5gJSQokZPL5E49lsmdFsS7lohm387u-8dUI3DVwxBsGWwxmyy-3vC0USuuOEtJcB23T4R2hhWv4XfmRY2_EupLGigMkKJteMe5bRvXscwZHZsQIyBs-yQ1w9qYOZLeevHitEyTbcJ-qLWGRBWrGPA1fWFy3RAh