

Briefing-Fragen zur Konzeptionierung und Umsetzung eines neuen Internetauftritts

1. Zielsetzung

Was ist die Zielsetzung? Was will ich mit der Webseite erreichen? Wofür gibt es die Seite?

Wie würden Sie das Hauptziel der Seite formulieren (Verkauf von Produkten, Generierung von Kontaktanfragen etc.)?

Nennen Sie bitte 2 - 3 Mitbewerber in Ihrem Umfeld, an denen Sie sich messen.

2. Zielgruppe

Soll die Seite eher Besucher aus Unternehmen (B2B) oder Endkunden (B2C) ansprechen?

Beschreiben Sie in kurzen Worten Ihre Zielgruppe.

3. Suchmaschinenoptimierung

Im Hinblick auf Google - Unter welchen Suchanfragen möchten Sie mit Ihrer Seite gefunden werden?

Gibt es bereits Social Media Kanäle die mit der Seite verknüpft werden sollen, oder planen Sie da etwas?

4. Look & Feel

Welche Informationen sollen auf der Seite präsentiert werden / wie viel Inhalt ist von Ihrer Seite geplant?

Wie soll der Ersteindruck der Seite sein? Auf einer Skala von 1 (ruhig und seriös) bis 10 (schrill und abgedreht)?

Welcher Mehrwert für Kunden soll geboten werden? (Downloadbereich, Mietrechner, Termin Vergabe etc.)

5. Online-Marketing

Haben Sie bereits geplant Werbemaßnahmen wie z.B. Google Anzeigen für die Seite zu schalten?

Was ist bereits vorhanden und kann genutzt werden? (Inhalte, Domain, alter Internetauftritt etc.)

Wer kümmert sich um die neuen Inhalte? Werden diese von Ihnen übernommen, oder sollen diese von der Agentur erstellt werden?

Liegt Ihnen bereits ein grobes Budget vor, welches Sie für die Erstellung, Pflege und Bewerbung des neuen Internetauftritts zur Verfügung haben?

Bis wann sollte das Projekt umgesetzt sein bzw. gibt es eine Deadline?

6. Sonstiges

Hier ist noch Platz für weitere Anmerkungen ihrerseits.

Die Beantwortung dieses Fragebogens, hilft uns dabei, das Projekt im Hinblick auf Umfang und Kosten besser einschätzen zu können. Sollten Sie jedoch noch Probleme haben, die eine oder andere Frage beantworten zu können, ist das völlig normal. Wir gehen diesen Bogen gerne mit Ihnen in einem persönlichen Termin durch um ihr Projekt am Ende auf die richtige Bahn zu lenken. Bei Fragen freuen wir uns über Ihren Anruf.

Ihr Ansprechpartner

Denny Nordmann

Senior Web-Developer &
Manager für Online-Marketing (IHK)

Telefon: 01578 94 06 141
E-Mail: denny-nordmann@gmx.de

www.eilinghoff.de

